



ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ LİSANS PROGRAMI

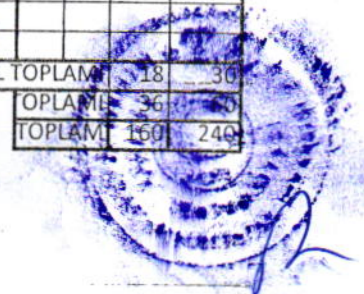
1. SINIF													
1. YARIYIL					2. YARIYIL								
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS		
EKO101	Matematik-1	3	0	3	4	EKO102	Matematik-2	3	0	3	4		
İKT103	İktisada Giriş-1	3	0	3	4	İKT104	İktisada Giriş-2	3	0	3	4		
YBS 105	Temel Bilgi Teknolojileri	3	0	3	4	HF 106	Borçlar Hukuku	3	0	3	4		
İSL 107	Genel Muhasebe-1	3	0	3	4	İSL 108	Genel Muhasebe-2	3	0	3	4		
HF 109	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	4	İSL 110	Yönetim Organizasyon	3	0	3	4		
İSL 111	Davranış Bilimleri	3	0	3	3	İSL 112	İşletme Bilimlerine Giriş	3	0	3	4		
YD113	Temel İngilizce-1	4	0	4	4	YD114	Temel İngilizce-2	4	0	4	4		
GK115	Türk Dili-1	2	0	0	2	GK116	Türk Dili-2	2	0	0	2		
IIBF117	Oryantasyon Eğitimi	1	0	0	1								
1. YARIYIL TOPLAMI					22	30	2. YARIYIL TOPLAMI					22	30
							OPLAMI					44	60

2. SINIF													
3. YARIYIL					4. YARIYIL								
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS		
EKO 201	İstatistik-1	3	0	3	5	EKO202	İstatistik-2	3	0	3	5		
İSL 203	Pazarlama İlkeleri	3	0	3	4	İSL 204	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	4		
İSL 205	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	4	İKT 206	Makro İktisat	3	0	3	5		
HF 207	Ticaret Hukuku	3	0	3	4	İSL 208	Şirketler Muhasebesi	3	0	3	4		
İKT 209	Mikro İktisat	3	0	3	5	HF 210	İş Hukuku	3	0	3	4		
YD 211	Temel İngilizce-3	4	0	4	4	YD212	Temel İngilizce-4	3	0	4	4		
İSL 213	Seçmeli Ders-1	3	0	3	4	İSL 214	Seçmeli Ders-2	3	0	3	4		
3. YARIYIL TOPLAMI					22	30	4. YARIYIL TOPLAMI					22	30
							OPLAMI					44	60

3. SINIF													
5. YARIYIL					6. YARIYIL								
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS		
EKO301	Yöneylem Araştırması	3	0	3	5	YBS302	Yönetim Bilgi Sistemleri	3	0	3	5		
İSL303	Finansın Temel İlkeleri	3	0	3	5	İSL304	Finansal Yönetim	3	0	3	5		
İSL305	Maliyet Muhasebesi-1	3	0	3	5	İSL306	Maliyet Muhasebesi-2	3	0	3	5		
YD307	Mesleki İngilizce-1	3	0	3	5	YD308	Mesleki İngilizce-2	3	0	3	5		
İSL309	Seçmeli Ders-3	3	0	3	4	İSL310	Seçmeli Ders-5	3	0	3	4		
311	Seçmeli Ders-4	3	0	3	4	312	Seçmeli Ders-6	3	0	3	4		
ULS 313	Ata.İlk. ve İnk.Tar.-1	2	0	0	2	ULS314	Ata.İlk. ve İnk.Tar.-2	2	0	0	2		
5. YARIYIL TOPLAMI					18	30	6. YARIYIL TOPLAMI					18	30
							OPLAMI					36	60

4. SINIF													
7. YARIYIL					8. YARIYIL								
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS		
İSL 401	Uluslararası İşletme Yönetimi	3	0	3	5	İSL402	Denetim	3	0	3	5		
İSL 403	Üretim Yönetimi	3	0	3	5	İSL404	Stratejik Yönetim	3	0	3	5		
İSL 405	Mali Tablolar Analizi	3	0	3	5	İSL406	Uluslararası Pazarlama	3	0	3	5		
YD 407	Mesleki İngilizce-3	3	0	3	5	YD408	Mesleki İngilizce-4	3	0	3	5		
İSL409	Seçmeli Ders-7	3	0	3	5	İSL410	Seçmeli Ders-9	3	0	3	5		
411	Seçmeli Ders-8	3	0	3	5	412	Seçmeli Ders-10	3	0	3	5		
7. YARIYIL TOPLAMI					18	30	8. YARIYIL TOPLAMI					18	30
							OPLAMI					36	60
							TOPLAM					160	240

NOT: 5,6,7 ve 8. yarıyılların her birinde en fazla 1 tane "Fakülte Seçmeli" dersi alınabilir.





**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİĞİ**

**MATEMATİK- 1**

Denklemler, eşitlikler ve eşitsizlikler, diziler, analitik geometri: doğrusal fonksiyon, parabol, çember, üssel ve logaritmik fonksiyonlar, lineer cebir, limit ve süreklilik.

**İKTİSADA GİRİŞ -1**

İktisat biliminin ortaya çıkış nedeni ve kıtlık kanunu. İktisadın temel kavramları (ihtiyaç, kaynaklar, üretim, tüketim, mal ve hizmet, fayda, işbölümü, uzmanlaşma, değişim v.b.) İktisat biliminde teori ve kanunların özellikleri. Pozitif ve normatif iktisat. Ekonomilerin ana sorunları. Ekonomik etkinlik. Makro iktisat - mikro iktisat ayrımı. Talep (tanımı, fonksiyonu, tablosu, eğrisi) ve talep kanunu. Talep eğrisi üzerinde hareket, talep değişmesi ve talebi etkileyen faktörler. Bireysel talep ve piyasa talebi. Talebin fiyat esnekliği. Arz (tanımı, fonksiyonu, tablosu, eğrisi) ve arz kanunu. Arz eğrisi üzerinde hareket, arz değişmesi ve arzı etkileyen faktörler. Firma arzı ve endüstri (piyasa) arzı. Arzın fiyat esnekliği. Piyasa, piyasa dengesi, arz ve talep değişmelerinin denge fiyat ve miktara etkileri. Fayda, bütçe ve kayıtsızlık eğrileri. Tüketici dengesi. Fiyat değişiklikleri ve fiyat tüketim eğrisi. Gelir değişiklikleri ve gelir tüketim eğrisi. Gelir ve ikame etkileri. Üretim ve üretim fonksiyonu. Piyasa döneminde üretim. Kısa dönemde üretim ve azalan verimler kanunu. Uzun dönemde üretim ve ölçüğe göre getiri. Eş ürün analizi. Firma maliyetlerinin nitelikleri. Kısa ve uzun dönem maliyet eğrileri. Piyasalar ve firma teorisi. Rekabet ve anlamı.

**TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ**

Temel kavramlar, veri işlemenin evreleri, bilgi teknolojilerinin tarihçesi, bilgisayarların sınıflandırılması, bilgisayar donanımı, yazılımlar ve yazılım türleri, sayı ve kodlama sistemleri, bilgisayar ağları. İnternet, intranet, extranet, mobil iletişim. Elektronik ticaret, e-devlet. Windows işletim sistemi. Word kelime işlem yazılımı. Hesap tablosu (elektronik tablolar) yazılımları. Excel hesap tablosu yazılımının kullanılması için gerekli temel bilgiler, excel tablolarında formül ve fonksiyon kullanımı, excel'de veri tabanı uygulamaları, özet tablo ve grafik işlemleri, diğer excel denetimleri

**GENEL MUHASEBE-1**

Muhasebenin tanımı, fonksiyonları ve gelişimi, muhasebenin genel kavramları ve genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri. Bilanço kavramı ve temel bilanço eşitliği, gelir tablosu. Hesap kavramı, hesapların gruplanması ve hesapların işleyişi. Varlık hesapları ve işleyişi, dönen ve duran varlıklar, defter ve belgeler, çift taraflı kayıt yöntemi, tek düzen hesap planının tanıtılması, ticari işlemlerde kayıt, kdv hesapları ve işleyişi, bilanço hesapları örnek uygulamaları.

**HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI**

Dersin içeriği: hukuk derslerinin temelini oluşturan bu derste, hukuk kurallarının nasıl oluştuğu, diğer kurallar ile arasındaki ilişkiler, hukuk kurallarının kaynakları, hukuk kurallarının türleri, yazılı hukuk kuralları ve sözlü hukuk kuralları, yazılı hukuk kurallarının türleri, özellikleri, yargı mercilerinin oluşumları, görev ve yetkileri gibi konular anlatılmaktadır.

**DAVRANIS BİLİMLERİ**

Bu dersin amacı dinamik ve hızla değişen bir ortamda, bireyi, davranışlarını ve toplumsal ilişkilerini ele almaktır. Dersimizde; insan davranışını anlayabilmek ve bireysel ve toplumsal uyumu geliştirmek üzere sistemli ve kapsamlı bir bakış açısı kazandırılmaya

**TEMEL İNGİLİZCE I**

Grammar Syllabus: Present Simple, Pronouns, Articles, Prepositions of place and time, Conjunctions /linkers: and / but /because / or, Irregular plurals, Possessive Adjectives, Too/ very, Can (ability /possibility), Short form answers, Going to (future plans), will (offers), Adverbs of Frequency, Imperatives, Past Simple Vocabulary and Topical Syllabus: Numbers (cardinal /ordinal) and Money, Countries, nationalities and languages, Times, Days, dates, months, years and seasons, Shops and places, Interests, sports and activities, Jobs, Rooms and furniture, Colours, Size and weight, Body parts and appearance, Food, meals, cooking, Weather, Transport Functional Syllabus: Greeting and Introduction, Buying and asking prices, Asking about personal information, Describing people and objects, Talking the time, Talking about routines, Talking about frequency and time duration, Talking about likes and dislikes, Giving opinion

**TÜRK DİLİ -I**

Dil kavramı, tanımı ve özellikleri, kültür, dil, medeniyet ilişkisi ve yorumlanması, türk dil tarihi - türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, yazım kuralları, noktalama işaretleri, yazım ve noktalama ile ilgili uygulamalar, türkçe in ses bilgisi ve uygulamaları, kelime bilgisi, cümle bilgisi, kelime ve cümle bilgisi uygulamaları, kompozisyonla ilgili genel bilgiler, kompozisyon yazımında kullanılacak plan ve uygulamaları, kompozisyonda anlatım teknikleri ve uygulamaları





## MATEMATİK-II

Türev ve diferansiyel alma kuralları, türevin iktisadi uygulamaları, çok değişkenli fonksiyonlar, entegral. Entegral alma kuralları, entegralin iktisadi uygulamaları.

## İKTİSADA GİRİŞ -II

Tam rekabet piyasası. Firmanın en iyi üretim miktarının belirlenmesi. Monopol piyasası. Firmanın optimum üretim miktarının belirlenmesi. Oligopol piyasalar ve ortaya çıkış nedenleri. Oligopol teorileri. Monopol rekabet piyasası. Monopol rekabette firmanın optimum üretim miktarının belirlenmesi. Milli gelir ve hesaplama yöntemleri. Toplam talep ve toplam arz. Denge milli gelirin belirlenmesi. Çarpan ve hızlandırıcı. Kısa ve uzun dönemde milli gelir ve fiyatlar genel düzeyi arasındaki ilişkiler. Para; tanım, fonksiyonları, çeşitleri. Para sistemleri. Paranın makro ekonomideki rolü. Para miktarı ve fiyatlar genel düzeyi arasındaki ilişkiler. Fiyat endeksleri. Para arzının kontrolü ve para politikasının araçları. Enflasyonun tanımı, nedenleri, etkileri. Enflasyonla mücadele. İstihdam, işsizlik ve türleri. Phillips eğrisi: Dış ticaret teorisi ve ülkeleri dış ticaret yapmaya iten nedenler. Dış ticaret politikaları ve dış ticarete müdahale nedenleri ve araçları. Dış ödemeler bilançosu. Döviz piyasaları. Uluslararası para sistemleri.

## BORÇLAR HUKUKU

Bir işletmenin iktisadi faaliyetlerinde ihtiyaç duyacağı asgari seviyede başta borç ilişkilerinin üç kaynağı olan hukuki işlemler (özellikle sözleşmeler), haksız fiiller, sebepsiz zenginleşme konuları ile borçların sona ermesi, üçüncü kişilere etkisi konuları, ayrıca bazı önemli özel sözleşme türleri, hem teori hem uygulama yönünden anlatılacaktır.

## GENEL MUHASEBE-II

Kaynak hesapları ve işleyişi. Yabancı kaynaklar ve öz kaynaklar. Gelir tablosu hesapları: gelir ve gider hesaplarının işleyişi, duran varlıkların muhasebe kayıtlarında izlenmesi, amortismanlar. KDV muhasebe işlemleri, ücretler, bilanço esasına göre tutulan defterlerde yapılan hatalar ve düzeltme kayıtları. Dönemi sonu envanter işlemleri. Hesapların kapatılması, mizan, bilanço ve gelir tablosunun düzenlenmesi.

## YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Giriş. Klasik org. Teorisi. Klasik org. Neo-Klasik org. Teorisi. Teorisi. Neo-Klasik org. Teorisi. Örgütlenme. Planlama. Yürütme. Koordinasyon. Denetim. Modern teori - Sistem yaklaşımı. Durumsal yaklaşımı ve Amaçlara göre yönetim. Matris organizasyon. Toplam kalite yönetimi

## İŞLETME BİLİMLERİNE GİRİŞ

Temel işletmecilik kavramları, insan ihtiyaçları ve ekonomik faaliyetler, üretim ve ekonomi ilişkisi, işletmeciliğin tarihsel gelişimi ve diğer disiplinlerle ilişkisi. İşletme amaçları, işletmelerin sınıflandırılması. İşletmenin kuruluş aşamaları, fizibilite etüdü, değerlendirme ve yatırım kararı. İşletme maliyetleri, maliyetlerin sınıflandırılması. İşletme gelirleri, gelir kavramı, gelir ve kâr ilişkisi, başa baş noktası ve analizi. İşletme verimliliği. Verimlilik kavramı, verimliliğin işletme ve ulusal ekonomi açısından önemi, katma değer kavramı. İşletme fonksiyonları. Yönetim, tedarik, üretim, pazarlama, muhasebe, finansman, personel, halkla ilişkiler ve araştırma geliştirme fonksiyonları

## TEMEL İNGİLİZCE- II

Grammar Syllabus: Present Continuous, Comparatives, Superlatives, Irregular Adverbs, Present Simple, Articles, Pronouns, Countable /uncountable nouns, Adverbs of frequency and manner, Too/ not enough, Can / could for requests, Adjectives and modifiers, Past Simple, Present Continuous for temporary situations and things happening now and future arrangements, Present Perfect and participles Vocabulary and Topical Syllabus: Health, Feelings and emotions, Street directions, Clothes, Families, Food and meals, Clothing and shopping, Prices, Daily routines, Personality, Appearance, Present and childhood abilities, Basic suffixes Functional Syllabus :Inviting/ refusing/ accepting/ thanking, Requesting/ offering, Asking permission, Giving instructions, Making suggestions, Talking about future arrangements, Applying for a job, Talking about routines and habits, Talking about intentions, Describing experiences, Talking about feeling

## TÜRK DİLİ-II

Anlam bilgisi, anlam bilgisi uygulamaları, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar ve uygulamalar, yazıları, düşünce yazıları ve uygulamaları, olay, sözlü kompozisyon türleri, hazırlıklı ve hazırlıksız konuşma türleri ve uygulamaları, edebiyat bilimi ve edebiyat sosyolojisi uygulamaları, edebiyat tarihi incelemeleri, güzel konuşma ve yazma kuralları, güzel konuşma ve yazma uygulamaları, edebî tür bilgisi, edebî eserlerle ilgili retorik uygulamaları, edebî eserlerle ilgili retorik uygulaması

## İSTATİSTİK-I

Frekans dağılımları, merkezi eğilim (yer) ölçüleri .dağılım ölçüleri .çarpıklık ve basıklık .ihtimal teorisi kesikli ihtimal dağılımları, normal dağılım .örnekleme teorisi.

Tahmin teorisi (güven sınırları) karar teorisi (hipotez testleri) student t dağılımı ve t testi üretimde kalite kontrolü



## PAZARLAMA İLKELERİ

Pazarlamanın Tanımı ve Kapsamı. Pazarlamanın Anlayışının Tarihsel Gelişimi. Pazarlama Çevresi. Pazarlamada Planlama. Pazarlama Araştırması ve Pazarlama Bilgi Sistemi. Tüketici Pazarları Endüstriyel Pazarlama.ve Tüketici Davranışı. Pazar Bölümlenme. Hedef Pazar ve Seçimi. Ürün Kavramı Kapsamı. Fiyatlandırma Politika ve Stratejileri. Tutundurma ve Tutundurma Metotları. Dağıtım ve Dağıtım Kanalları. Toptancılık ve Perakendecilik.

## İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Amacı, Önemi, Fonksiyonları. İnsan Kaynakları Departmanı. İş Analizi ve İş Tasarımı. İnsan Kaynakları Planlaması. İşgören Tedariki. İşgören Seçimi ve Yerleştirilmesi. İşgören Eğitimi ve Geliştirilmesi. Kariyer Yönetimi ve Planlaması. Performans Değerlemesi. Ücretlendirme Yönetimi. Ücret Sistemleri ve Performansa Dayalı Ücret Sistemleri. Sendika Yönetim İlişkisi. Toplu Pazarlık. İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri.

## TİCARET HUKUKU

Ticaret hukukunun tarihçesi, kapsamı, kaynakları ve konusu, ticari işletme, ticari iş ve tabii olduğu hükümler, ticari işlerde faiz, zaman aşımı, teselsül ve en yüksek sınırı aşan ticari işlemler, ticari yargı, ticari davalar, ticari davalarda delil ve usul, tacir olmanın hükümleri, gerçek ve tüzel kişilerde tacir sıfatının kazanılması, tacir sıfatının kaybı, tacir olmanın hüküm ve sonuçları, iflas, ticaret sicili, ticaret unvanı, işletme adı, marka, haksız rekabet ve davaları, ticari defterler ve delil olma fonksiyonu, acente, tellal, komisyoncu, ticari mümessil, ticari vekil, seyyar tüccar memuru, kıymetli evrak hukuku, kambiyo senetleri.

## MİKRO İKTİSAT

Mikro iktisadın niteliği, fiyat sistemi ve mikro iktisat, arz ve talep, piyasa dengesi, fiyat kontrolleri, tüketici davranışları ve talep teorisi, tüketici tercihleri, fayda analizi, kayıtsızlık eğrileri, bütçe doğrusu, tüketici dengesi, tüketici davranışı ve bireysel talep, gelir ve ikame etkileri, piyasa talebi ve esneklikler, talebin fiyat esnekliği, talebin gelir esnekliği, talebin çapraz esnekliği, üretim teorisi, tek değişken faktörlü üretim, iki değişken faktörlü üretim ve ölçüğe göre getiri konuları işlenmektedir. Üretim maliyetleri, maliyetlerin niteliği, optimal faktör bileşimi, kısa dönemde maliyet fonksiyonları, uzun dönemde maliyet fonksiyonları, ikame esnekliği, lam rekabet piyasası (piyasa yapısı, kısa dönemde firma dengesi, kısa dönemde arz eğrisi ve denge, firma ve endüstrinin uzun dönem dengesi, sabit, artan ve azalan maliyetli endüstriler), monopol piyasası (piyasa yapısı, monopol gücün kaynakları, monopolde talep, toplam gelir ve marjinal gelir, monopolde kısa dönem dengesi, monopolde uzun dönem dengesi, çok tesisli monopolcü, fiyat farklılaştırması, monopollerin düzenlenmesi), monopolü rekabet piyasası (piyasa yapısı, monopolü rekabette talep eğrileri, monopolü rekabette kısa dönem dengesi, monopolü rekabette uzun dönem dengesi, mal farklılaştırması ve satış giderleri), oligopol piyasası (piyasa yapısı, rekabetin dikkate alınmadığı oligopol teorileri, rekabetin dikkate alındığı oligopol teorileri, anlaşmalı oligopol teorileri, oligopolde fiyat dışı rekabet) ve piyasaların karşılaştırılması konuları işlenmektedir.

## TEMEL İNGİLİZCE- III

Grammar Syllabus: Imperatives ,Should for advice ,Have to / need to for obligation ,Be like for descriptions ,Present Simple for future facts ,Future Simple for future facts ,Past Simple ,Past Simple Continuous ,Present Perfect ,Going to and will for predictions and future events and spontaneous decisions ,Adverbs of frequency and manner ,Reflexive pronouns ,So/ such Flave to/ need to for obligation ,Present Simple Passive Vocabulary and Topical Syllabus: Basic suffixes ,Work and jobs ,Transport ,Travel ,Machines and ,ventions ,Festivals and celebrations ,Hotel situations ,Weather and Climate ,Families ,Restaurants and leisure venues ,Personality ,Biographical information ,Buildings and monuments ,Weather ,Clothes and accessories ,Large numbers, Functional Syllabus: Describing and buying things Talking about possibility ,Expressing hopes ,Talking about rules and obligations ,Giving instructions ,Making offers ,Advising and suggesting ,Apologising ,Congratulating

## İSTATİSTİK-2

Ki-kare testleri , kontenjans tabloları ve ilişki ölçüleri ,iki sonuçlu iki değişken, arasındaki ilişkinin ölçülmesi .nominal ölçükle ölçülmüş iki değişken arasındaki ilişkinin ölçülmesi, sıralama ölçüğü ile ölçülmüş değişkenler .arasındaki ilişkinin ölçülmesi.aynı satır ve aynı sütuna sahip değişkenler .arasındaki uyumun ölçülmesi, varyans analizi, regresyon teorisi.korelasyon teorisi .zaman serileri, indeksler, parametrik olmayan teknikler kabulünde kalite kontrolü

## PAZARLAMA YÖNETİMİ

Rekabet Stratejileri, Uluslararası Pazara giriş Stratejileri, Yeni Ürün geliştirme, Ürün yaşam dönemi Stratejileri. Ürün yönetimi. İşletmelerde fiyat ve fiyatlandırma kararları. Dağıtım kanalları yönetimi. Toptancılık, Perakendecilik yönetimi ve lojistik. Bütünleşik pazarlama iletişimi. Reklam satış tutundurma ve hakla ilişkiler, Satış Yönetimi. Doğrudan Pazarlama kavramı, Önemi ve araçları, Hizmet pazarlaması, Pazarlama etiği.





## MAKRO İKTİSAT

Toplam hasıla ve makroiktisadi değişkenlerin tanıtılması. Mal piyasaları ve finansal piyasalar. Is-Im modeli, para ve maliye politikaları. Toplam talep ve toplam arz, parasalalar, yeni klasik model, yeni keynesyen model, enflasyon ve büyüme. Açık ekonomi makro iktisadi.

## ŞİRKETLER MUHASEBESİ

Şirketler Hakkında Genel Bilgiler. Kolektif Şirketler-I. Kolektif Şirketler-II. Komandit Şirketler. Anonim Şirketler ve Kuruluş İşlemleri. Anonim Şirketlerin Muhasebe Kayıtları. Anonim Şirketlerde Sermaye Artırımı- Azaltımı. Anonim Şirketlerde Kar Dağıtım ve Muhasebe Kayıtları. Anonim Şirketlerde Tahvil Çıkarılması. Limited Şirketler ve Kuruluş İşlemleri. Limited Şirketlerin Muhasebe Kayıtları. Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketler. Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketlere Ait Muhasebe İşlemleri. Şirket Birleşmeleri.

## İŞ HUKUKU

İş hukuku dersinde iş kanunu kapsamında ele alınan hizmet sözleşmeleri, bu sözleşmelerin tarafları, tarafların karşılıklı hak ve borçları ele alınmaktadır.

## TEMEL İNGİLİZCE- IV

Grammar Syllabus: When / while , Must / might for deductions , As soon as , Be able to / good at, Although / , however , First Conditional , Used to + verb , Used to + infinitive , Past Simple and Present Perfect, Neither / so do I, Modal verbs, Reported speech, First, second conditional, Adverbs of manner and modifiers, Relative clauses Vocabulary and Topical Syllabus: Descriptions of people, health, fitness and illnesses, Types of music and concerts, Household Equipment, Education, Appearances, Clothes, Character, Make and do, Housework, Holidays and travel brochures, Illness, Cooking, Weather, Furniture and appliances, Types of books, films, and TV programmes Functional Syllabus : Talking about personal experiences, Asking directions, Describing personality, Making travel arrangements, Ordering in a restaurant, Talking about preferences, Expressing references, Making deductions, Making predictions

## YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI

Yöneylem Araştırması Metodolojisi, Doğrusal Programlama, Doğrusal Programlama modellemesi, Doğrusal Programlama Simpleks ve grafik Çözüm Yöntemleri, Doğrusal programlamada karşılaşılan özel durumlar, Dualite ve duyarlılık analizleri, Ulaştırma ve atama Problemleri

## FİNANSIN TEMEL İLKELERİ

Kurumsal Yönetim İlkeleri. Kurumsal Yönetim Kavramı ve Kurumsal Yönetimin Önemi. Uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri. Türkiye'de Kurumsal Yönetim İlkeleri. Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Ölçülmesine Yönelik Çalışmalar. Finansal Yönetim. Finansal Yönetime İlişkin Temel İlkeler. Finansal Tablolar Ve Finansal Planlama . Paranın Zaman Değeri. Tahvil ve Hisse Senedi Değerlemesi. Sermaye Bütçelemesi. Risk Ve Getiri . Sermaye Maliyeti ve Sermaye Yapısı. Temettü Politikası. Değere Dayalı Yönetim Ve Firma Değerinin Tespiti.

## MALİYET MUHASEBESİ-1

Maliyet Kavramı Ve Terminolojisi. Maliyet Kavramı Ve Terminolojisi. Maliyetlerin Sınıflandırılması. Tek Düzen Hesap Planı Ve Maliyet Sınıfları. Maliyet Muhasebesinin Tanımı Ve Türleri. Maliyet Muhasebesi Sistemleri. Madde Ve Malzeme Maliyetleri. Madde Ve Malzeme Maliyetleri - Stok Yönetimi. Madde Ve Malzeme Maliyetleri - Hammadde Ve Malzeme Hareketlerinin Kaydı. İşgücü Maliyetleri. İşçilik Maliyetleri. İşçilik Muhasebesi. Genel İmalat Maliyetlerinin Tanım Ve Özellikleri. Genel İmalat Maliyetleri İle İlgili Özel Problemler

## MESLEKİ İNGİLİZCE-I Topical Syllabus

- |                           |                         |                               |                 |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 1. Greetings and goodbyes | 7. Dates                | 13. Types of work             | 19. Telephoning |
| 2. Introductions          | 8. Time and expressions | 14. Getting to work           | 20. Emails      |
| 3. Small talk             | 9. Vacation time        | 15. Skills and qualifications | 21. Letters     |
| 4. Ending conversations   | 10. Prices              | 16. Product details           | 22. Faxes       |
| 5. Ordering numbers       | 11. Pay and benefits    | 17. Selling products          |                 |
| 6. Figures                | 12. Your job            | 18. Product problems          |                 |

## ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I

İnkılap ve inkılapla alakalı kavramlar, türk inkılabını hazırlayan sebepler, osmanlı devletinin yıkılışı, birinci dünya savaşı, birinci dünya savaşında siyasi gelişmeler, milli mücadeleye hazırlık, milli mücadeleye hazırlık, milli mücadele dönemi, tbmm nin açılışı, siyasi ve askeri gelişmeler, lozan barış antlaşması, tozan barış anlaşmasının önemi ve sonuçları, türk inkılap hareketleri, türk inkılap hareketleri



## BİLGİSAYAR DESTEKLİ MUHASEBE

Ticari program mantığının açıklanmasına temel teşkil eden cari, stok, kasa kavramları açıklanır. Cari kartlar, Stok kartları tanımlanır. Kasa tanımlaması yapılır. Bu tanımlamalardan sonra Alış satış faturaları, Fatura tipleri, Fatura bölümleri incelenir.

İskonto türleri, Müşteri-Satıcı siparişleri, Alış Satış İrsaliyeleri incelenir. Müşterilerin borçları; Nakit, Çek, Senet, Havale-Eft, Kredi Kartı ile tahsil edilir. Satıcıların alacakları; Nakit, Çek, Senet, Havale-Eft, Kredi Kartı ile Ödenir. Çek ve Senetlerin Ödeme, tahsilat, karşılıksız, protesto işlemleri izlenir. Tekdüzen hesap planına göre; bilanço esasına göre defter tutmanın mantığı; Aktif, Pasif, Gelir, Gider hesaplarının mantıksal işleyişi açıklanır. Entegrasyon aracılığıyla ön muhasebedeki işlemlerin genel muhasebeye aktarılması sağlanır. Genel Muhasebede Yevmiye defteri, büyük defter kayıtların izlenir. Bilanço ve Gelir Tablolarının yorumlanması sağlanır.

## EĞİTİM ÖĞRETİM YÖNTEMİ

Kursiyerler, teorik olarak öğrendikleri bilgileri bilgisayarda uygulayarak gerçek hayata hazırlanırlar, kurs sonunda kazanılan yeterlilikler Kurs sonunda başarılı olan öğrenciler, ticari işletmelerin ön muhasebelerini ve genel muhasebelerini Netsis Ticari programı ortamında izleyerek kendilerine yeni bir kazanç kapasitesi sağlayabilirler. Netsis programı bölgemizde yaygın olarak kullanılan bir programdır. Bu eğitimi alan kursiyerler Netsis Ticari Program Kullanım becerileri ile daha rahat iş bulma imkanına kavuşabilirler.

## BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Pazarlama İletişimi Kavramı Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kavramı. Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Gelişimi, Pazarlama İletişim Karması Reklam - Halkla ilişkiler. Kişisel Satış-Satış Geliştirme -Doğrudan Pazarlama. Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Yaratıcılık Süreci. Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Planlama. Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Programlama. Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Markanın Yeri ve Önemi. Markanın İletişim Boyutu. Bütünleşik Marka İletişimi. Geleneksel Medyada Bütünleşik Pazarlama İletişimi. Yeni Medyada Bütünleşik Pazarlama İletişimi.

## TÜKETİCİ DA VRANISLARI

Tüketici kavramı, Tanımı, Tüketici Davranışları kavramı, tanımı genel tüketici davranış modeline giriş. Tüketici davranışını etkileyen faktörler, Psikolojik faktörlere giriş ve Öğrenme-Bellek ve bunların tüketici davranışlarındaki rolü. Güdülenme ve İlgilenim ve bunların tüketici davranışlarındaki rolü. Duyum ve Algılama ve bunların tüketici davranışlarındaki rolü. Tutumlar ve tüketici davranışlarındaki rolü. Kişilik, benlik, değerler ve yaşam tarzları ve bunların tüketici davranışlarındaki rolü. Sosyo-kültürel etkiler-Grup etkisi, danışma grupları. Bunların tüketici davranışlarındaki rolü. Aile-Sosyal sınıf kavramları ve bunların tüketici davranışlarındaki rolünün belirlenmesi., Kişisel etkiler ve kültür tanımı ve bunların tüketici davranışlarındaki rolünün açıklanması. Tüketici satın alma sürecinin aşamalarının incelenmesi, Tüketici karar alma düzeyleri hakkında bilgi verilmesi. Tüketici satın alma süreci aşamalarından, sorunun belirlenmesi aşamasının açıklanması ve tartışılması. Tüketici satın alma süreci aşamalarından, bilgi arayışı aşamasının açıklanması ve tartışılması. Tüketici satın alma süreci aşamalarından, karar verme ve satın alma aşamalarının açıklanması ve tartışılması. Tüketici satın alma süreci aşamalarından, satın alma sonrası aşamasının açıklanması ve tartışılması

## ÖRGÜTSEL DAVRANIS

Temel Kavramlar ve Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri Örgüt içinde Birey ve Kişilik Algılama, Tutumlar ve İş tatmini Bireysel Karar Verme İletişim Örgütlerde Gruplar ve Takım çalışmaları Örgütlerde Çatışma Örgütlerde Liderlik Örgütlerde Liderlik Örgütsel Değişme Örgütlerde Stres ve Yönetimi Örgütlerde Motivasyon Örgütlerde Güç ve Politika Örgütlerde Etik Davranışlar ve Yönetimi

## PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI

Pazarlama Araştırması Hakkında Genel Bilgiler Pazarlama Araştırmasının Kapsamı ve Çeşitleri Pazarlama Araştırmasının Yönetimdeki Yeri Pazarlama Araştırmasının Önemi ve Yararları Pazarlama Araştırmasının İlgili Olduğu Bilim Dalları Pazarlama Araştırmasının Engelleyen Faktörler Pazarlama Araştırmasının Planlanması Problemin Tanımlanması Bilgi Toplama Yöntemleri Hipotezlerin kurulması ve testi Araştırmanın Yöntemi Örneklem Süreci ve Bilgilerin Toplanması Verilerin Analize Hazırlanması ve Yorumu Araştırma Raporunun Hazırlanması.

## LİDERLİK ANALİZLERİ

Liderlik kavramı, yönetici ve lider arasındaki farklılıklar, Liderlik teorileri 1: klasik teoriler, Liderlik teorileri 2: liderliğe yeni yaklaşımlar, Güç kaynakları, Liderlikte ilkeler ve değerler, liderlik ve etik, Lider geliştirme, liderlerin eğitimi, Liderliğin ölçümü ve liderlik analizleri, Türk işletmelerinde yürütülmüş liderlik araştırmaları, Liderlik ve takım çalışması, Etkili liderlerin taşıması gereken özellikler





## ÜRETİM SİSTEMLERİ

İşletme yönetiminin temel fonksiyonlarından biri, işletmede var olan kaynakların önceden saptanmış amaçlar doğrultusunda en verimli şekilde kullanılmasını sağlayacak yöntemleri geliştirmek ve uygulamaktır. Çıktı miktarı, Maliyetler ( malzeme, emek, dağıtım, stok, vs. ), Kullanım ( malzeme, mevcut ekipman, işgücü ) Kalite ve mamul güvenilirliği, Zamanında teslim etme, Yatırımlar ( varlıkların dönüşümü ) Ürün değişimine uyum kabiliyeti, esnekliği, Miktar değişimine uyum kabiliyeti, esnekliği

## İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ

İşçi sağlığı ve iş güvenliğinin tarihi gelişimi, genel bilgiler, iş güvenliği kavramı, iş kazalarının tanımı, nedenleri ve önleme yöntemleri, iş güvenliği çalışmalarının iş gücü verimliliği açısından önemi, iş güvenliği çalışmalarının ekonomik açıdan önemi, iş kazalarının oluşumu ve sınıflandırılması, tehlikeler ve tehlike çeşitleri, kaza araştırmalarında yöntem ve çözümler. Elektrik, elektronik ve bilgisayar cihaz ve makinelerinde iş güvenliği. Üretim sahalarında güvenlik, üretim ana unsurları arasında yer alan makine ve tezgahlarındaki genel güvenlik önlemleri, kaynak işlerinde sağlık ve güvenlik, kaldırma ve taşıma makinelerinde güvenlik, pres makinelerinde iş güvenliği. İşig yönetimi, işig politikalarının oluşturulması, işig alanında planlama çalışmaları, iş kazaları ve olayları inceleme tekrarını ölçme, kaza analiz yöntemleri, saha denetlemeleri.

## TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ

Kalite ve toplam kalite ile ilgili temel çalışmalar, toplam kalite yönetimi, toplam kalite kültürü, toplam kalite liderliği, toplam kalite örgütlerinde takım çalışması, kalite geliştirmede araçlar ve teknikler, eğitimde toplam kalite yönetimi.

## ÜRÜN VE MARKA YÖNETİMİ

Tasarım Yönetimi ve Markalaşma, Ürün Anlamları, Bir Sembol Olarak Ürünler: Hedonik ve Faydacı İhtiyaçlar. Markalaşma Stratejilerinin ve Uygulamalarının Tasarımı, Marka Değerinin Yönetimi ve Değerlendirilmesi. Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management, (PrenticeHall): 315 431, Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management, (PrenticeHall): 432 485. Markalaşmada Yeni Kavramlar. Kişisel Marka Oluşturma Sunumları I-II-III.

## MENKUL KIYMET YÖNETİMİ

Finansal Piyasa Kavramı, Finansal Piyasaların Unsurları, Menkul Kıymetler, Finansal Kurumlar, Finansal Piyasa Türleri, Finansal Piyasaların Ekonomi İçindeki Yeri, Tahviller, Tahvil Türleri, Hisse Senetleri, Hisse senedi Türleri, Hisse Senedi ile ilgili özel durumlar, Diğer Menkul Kıymetler, Faiz Risk ve Çeşitli Değer Kavramları, Tahvil Değerleme, Tahvil Fiyatının Belirlenmesi, Tahvil Veriminin Hesaplanması, Hisse Senedi Değerleme, Hisse senedi Değerinin Belirlenmesi, Hisse Senedi Veriminin Hesaplanması.

**GİRİŞİMCİLİK:** 1. Girişimcilik özelliklerinden hareketle kendi girişimcilik özelliklerini sorgular. Girişimcilik türleri ile ilgili açıklanan faaliyetleri karşılaştırır. 2. Başarılı girişimcilik öykülerindeki girişimcilik özelliklerini değerlendirerek kendi girişimcilik özelliklerini geliştirir. 3. Girişimcilikteki engelleri ve teşvikleri öğrenerek uygun sektörle ilgili fırsatları karşılaştırır. 4. Başarılı girişimcilik örneklerinden hareketle kariyer planını bir girişimci olarak yapılandırır. Girişimciliğin geliştirilmesi için engelleri ve teşvikleri değerlendirerek önerilerde bulunur.



## YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ

Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma. Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme. Bağımsız olarak yürütebilme. Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlayabilme ve yönetebilme. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme. Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme. Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme. Alanı ile ilgili-konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme. Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme. Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme. Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma

## FINANSAL YÖNETİM

Çalışma Sermayesi Hakkında Genel Bildiriler. Çalışma Sermayesi Çeşitleri. Mevcut Çalışma Sermayesinin Analizi. Gerekli Çalışma Sermayesinin Planlanması. Çalışma Sermayesi Yönetimi-I. Çalışma Sermayesi Yönetimi-II. Kısa Vadeli Finanslama. Orta Vadeli Finanslama. Uzun Vadeli Finanslama. Özel Finanslama ve Finansal Yapıyı Değiştirme. Sermaye Maliyeti. Finansal Kaldıraç. Finansal Yapıyla İlgili Karar Verme. Sermaye Yapısı Teorileri

## MALİYET MUHASEBESİ -II

Maliyet Yerleri Ayrımı Ve Maliyet Dağıtımları. Maliyet Dağıtımları. Maliyet Dağıtımları. Sipariş Maliyet Sistemi. Safha Maliyet Sistemi. Safha Maliyet Sistemi. Safha Maliyet Sistemi. Birleşik İmalat Maliyet Sistemi. Birleşik İmalat Maliyet Sistemi. Standart Maliyet Sistemi. Standart Maliyet Sistemi. Standart Maliyet Sistemi. Değişken Maliyet Sistemi. Maliyet Yönetimi.

## MESLEKİ İNGİLİZCE-II

- |                                       |                                    |                          |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. Types of meetings                  | 9. Company culture                 | 17. Quality standards    |
| 2. Meeting etiquette                  | 10. Business in different cultures | 18. Achieving perfectipn |
| 3. Making a presentation at a meeting | 11. Management styles              | 19. Business strategy    |
| 4. Time management                    | 12. Team building                  | 20. Competition          |
| 5. Negotiations                       | 13. Production                     | 21. Innovation           |
| 6. Customer service                   | 14. Marketing                      | 22. Global economy       |
| 7. Making travel arrangements         | 15. Finance                        | 23. Global trade         |
| 8. Travel necessities                 | 16. Sales                          |                          |

## ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II

siyasal alanda inkılap hareketleri, hukuk alanda inkılap hareketleri, eğitim ve kültür alanında inkılap hareketleri, toplumsal yaşayışın düzenlenmesi, ekonomik alanda gelişmeler, sağlık hizmetleri, Atatürk dönemi Türk dış politikası, cumhuriyetçilik, milliyetçilik ve halkçılık, laiklik, devletçilik ve inkılapçılık, milli egemenlik, milli bağımsızlık, milli birlik ve beraberlik, ülke bütünlüğü, barışçılık, bilimsellik, akılcılık, çağdaşlık ve batılılaşma, insan ve insan sevgisi, Türk inkılabının nitelikleri, Atatürk'ün ölümü, yurt içindeki ve yurt dışındaki yankıları

## ULUSLARARASI İŞLETME YÖNETİM

Uluslararası ticaret teorileri ve uygulamaları. Uluslararası finansal piyasalar. Küresel ve bölgesel kuruluşlar. İşgücü piyasaları ve standartları. İşletmelerin uluslararasılaşması. Uluslararasılaşma süreci ve firma türleri. Küçük ve orta büyüklükte işletmelerin uluslararasılaşması. Uluslararası firmaların karşılaştığı dışsal zorluklar. Uluslararası işletmelerde politik risk. Hükümetlerin uluslararası ticarete müdahaleleri. Ulusal kültürel özellikler. Uluslararası örgütlerin yapılandırılması. Çok kültürlü işgücünü tanımak ve yönetmek. Yönetim politikalarını ve uygulamalarını sınırlar dışına taşımak.





## ÜRETİM YÖNETİMİ

Üretim Yönetimi Temel Tanım ve Kavramlar. İşletme ve Üretim Sistemi .Üretim Üretim Kararları, Üretim Bölüm Organizasyonu Sistemlerinin Tasarımı. Üretim Sistemlerinin Analizi. İş Etüdü Kavramı. İş ve İşyeri Düzenlemesi. Üretim Sistemlerinin İşletilmesi ve Kontrolü Talep Tahminleme ve Ürün Yönetimi. Kaynak Yönetimi; Enerji, Su, Hammadde, İnsan, Teknoloji Kapasite Yönetimi Fabrika Kuruluş. Yeri Seçimi Yerleştirme Düzeni, Fabrika İç Düzenleme ücret yönetimi.

## MALİ TABLOLAR ANALİZİ

Mali tablolar analizinin tanımı ve tarafları, Finansal durum tablolarının analizi, Bilanço analizi, Gelir tablosunun analizi; Finansal durum değişim tablolarının hazırlanması, Kar dağılım tablosu, Mali tablolar analizinde kullanılan teknikler, Karşılaştırmalı analiz, Dikey Yüzdeler Analizi ve Eğilim Yüzdeleri Analizi, Oran (Rasyo) analizi, Nakit Akım Tablosu, Fon akım tablosu; Net çalışma sermayesi değişim tablosu, Bütçeler. Analiz ve Uygulamaların Yorumlanması.

## MESLEKİ İNGİLİZCE-III

İşletme Bölümü mezunları ekonomik sistemlerin işleyişi ve işletmelerin faaliyetleri konusunda kuramsal bilgi birikimine sahiptir ve bunları çevre koşulları gibi çeşitli unsurlarla ilişkilendirip değerlendirebilir. İşletme Bölümü mezunları başarılı işletmecilik faaliyetleri için yapılması gereken faaliyetleri belirleyebilir ve değerlendirebilir. İşletmelerin sorunlarını ve başarısızlık sebeplerini tespit edip çözüm önerileri geliştirebilir. İşletme Bölümü mezunları kendi işini kurarak girişimciliğe yönelebilir. Bunun dışında kamuda veya özel sektörde bir işverene bağlı olarak çok çeşitli pozisyonlarda çalışarak sorumluluk alabilir. İş hayatında ve işletmelerde gerçekleşen değişim ve dönüşümleri takip edebilir ve bunların doğuracağı sonuçları öngörebilir. Kişilerarası becerileri sayesinde etkili iletişim kurabilir, başkalarıyla birlikte çalışabilir, yetki devredebilir, takım çalışması yapabilir, başkalarını motive edebilir, onlara liderlik edebilir ve çatışmaları çözümlenebilir. Ekonomik faaliyetleri ve işletmeleri bir sistem olarak görebilir, bu sistemin alt parçaları arasındaki bağlantı kurup değerlendirme yapabilir.

## DENETİM

Denetimin Genel Çerçevesi Denetim ve Denetim Türleri. Denetçi ve Denetçi Türleri. Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları. Denetimin Planlanması. Denetimin Programı. Denetim Kanıtları. Denetim Kanıtları. Çalışma Kağıtları. Dönen Varlıkları Denetimi. Duran Varlıkları Denetimi. Borçların Denetimi. Öz Kaynakların Denetimi. Denetim Raporu Hazırlama. Denetim Raporu Hazırlama.

## STRATEJİK YÖNETİM

Stratejik Yönetim Süreci Ve Unsurları. Dış Çevre Analizi. İşletme Analizi. Stratejik Yönlendirme. Temel Stratejiler Ve Alt Grupları. Üst Yönetim Stratejileri: Kurumsal Stratejiler. İş Yönetim Stratejileri: Rekabet Stratejileri-1. İş Yönetim Stratejileri: Rekabet Stratejileri-11. İşlevsel (Fonksiyonel) Stratejiler: Bölümsel Stratejiler. Yönetim Stratejilerinin Uygulanmasında Kullanılan Teknikler. Stratejilerin Uygulanması 1: İşletme Yapıları Ve Sistemler. Stratejilerin Uygulanması 2: Yönetim Biçimleri. Stratejik Değerleme Ve Kontrol. Kurumsal Yönetişim Ve Yönetisel Etik.

## ULUSLARARASI PAZARLAMA

Uluslararası Pazarlama Kavramı ve Özellikleri. Uluslararası Ticaretin Boyutları. Uluslararası Ticareti Engelleyici Koşullar. Uluslararası Pazar Araştırmasında Toplanacak Bilgiler. Uluslararası Pazar Araştırması Türleri. Uluslararası Pazarlarda Ürün Geliştirme. Uluslararası Pazarlama Stratejileri. Hedef Pazar Seçme.Pazar Bölümlendirme. Stratejik Odaklaşma. Satış Önerisinin Hazırlanması. İhracat ve Sigorta İşlemleri. Banka İşlemleri. Ürünün Dış Pazarlarda Tanıtımı.

## MESLEKİ İNGİLİZCE-IV

İşletme Bölümü mezunları ekonomik sistemlerin işleyişi ve işletmelerin faaliyetleri konusunda kuramsal bilgi birikimine sahiptir ve bunları çevre koşulları gibi çeşitli unsurlarla ilişkilendirip değerlendirebilir. İşletme Bölümü mezunları başarılı işletmecilik faaliyetleri için yapılması gereken faaliyetleri belirleyebilir ve değerlendirebilir. İşletmelerin sorunlarını ve başarısızlık sebeplerini tespit edip çözüm önerileri geliştirebilir. İşletme Bölümü mezunları kendi işini kurarak girişimciliğe yönelebilir. Bunun dışında kamuda veya özel sektörde bir işverene bağlı olarak çok çeşitli pozisyonlarda çalışarak sorumluluk alabilir. İş hayatında ve işletmelerde gerçekleşen değişim ve dönüşümleri takip edebilir ve bunların doğuracağı sonuçları öngörebilir. İş hayatında ve işletmelerde gerçekleşen değişim ve dönüşümleri takip edebilir ve bunların doğuracağı sonuçları öngörebilir. Ekonomik faaliyetleri ve işletmeleri bir sistem olarak görebilir, bu sistemin alt parçaları arasındaki bağlantı kurup değerlendirme yapabilir

## SEÇMELİ DERSLER

### YÖNETİM BİLİMİ

Yönetim, yönetici ve organizasyon kavramları, yönetim teorileri: klasik yönetim teorisi, neoklasik yönetim teorisi, modern yönetim teorisi, yönetim fonksiyonları: planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon, kontrol, amaçlara göre yönetim, kriz yönetimi, kalite ve toplam kalite yönetimi, öğrenen örgütler.

### İDARE HUKUKU

İdare hukukunun özellikleri ve kaynakları, idarenin kuruluşu, idari işlemlerin hukuki rejimi, idarenin işleyişi, idarenin sorumluluğu, kamu görevlileri, kamu malları, idarenin denetlenmesi.



## YATIRIM PROJE DEĞERLEMESİ

Yatırım kavramı, sınıflandırılması, özellikleri, statik ve dinamik değerlendirme yöntemleri, satın alma ve kiralama kararları, sabit aktiflerin yönetimi, riskli proje değerlendirme yöntemleri, proje yönetimi. Pert, gant; camp yöntemleri, fizibilite etüdü hazırlanması.

## VERGİ HUKUKU VE TÜRK VERGİ SİSTEMİ

Vergi hukukunun kaynakları: vergi mükellefi ve vergi sorumluluğu; vergi idaresi; vergilendirme işlemleri; vergi mükellefinin ödevleri vergi mükellefinin hakları; süreler; vergi borcunun sona ermesi; vergi alacağının güvence altına alınması; vergi denetimi; vergi suçları ve cezaları; vergi uyumsuzluklarının çözülmesi. Mükellefiyet biçimleri. Gelir unsurları, istisna, muafiyet ve indirimler, matrah, beyan esas ve gelirin toplanması, vergi tarifesi. Tarh işlemleri. Verginin ödenmesi; kurumlar vergisi: yükümlülük biçimleri, yükümlülükleri, istisna ve muafiyetler. Matrah, kurum kazancının beyanı, tarhi ve ödenmesi, tasfiye, devir ve birleşme; katma değer vergisi: kdv'ye tabi işlemler; istisna ve muafiyetler, matrah, oran ve indirim. Beyan. Tarh, tahakkuk ve ödenmesi; emlak vergisi; veraset ve intikal vergisi; motorlu taşıtlar vergisi.

## SERMAYE PİYASASI VE KURUMLARI

Finansal piyasalar, sermaye piyasaları ve para piyasaları, finansal varlıklar tahviller, hisse senetleri ve diğer finansal varlıklar, birincil ve ikincil piyasalar, kolektif yatırım kurumları, Türkiye'de sermaye piyasaları, finansal varlıkların fiyatı ve gerçek değeri, tahvil değerlendirme, hisse senedi değerlendirme, sermaye piyasası bilgi kaynakları ve endeksler, sermaye piyasası analizleri: temel analiz, teknik analiz.

## PAZARLAMA

Pazarlama ile ilgili kavramlar, pazar tanımları, pazar çeşitleri, pazarlama kavram ve anlayışındaki gelişmeler, pazarlama çeşitleri, pazarlamanın işletme fonksiyonları arasındaki yeri, pazarlama fonksiyonlarının sınıflandırılması, pazarlama ilkeleri ve pazarlama yönetim süreci, pazarlama kapsamı örgüt ve kontrol ile arasındaki ilişkiler, stratejik planlama, fonksiyonel stratejilerin planlanması, işletmenin mikro ve makro çevresi, tüketici pazarlarının yapısal ve davranışsal ilkeleri, örgütsel pazarların yapısal ve davranışsal ilkeleri, hedef pazarlama dilimlemesi ilkeleri, ürün ve hizmetler alt karması ilkeleri, fiyat alt karması ilkeleri, yer ve dağıtım kanalları alt karması ilkeleri, yer ve fiziksel dağıtım ilkeleri, tutundurma karması ilkeleri,

## EKONOMİK BÜTÜNLEŞME VE AB

Dünya ticaretinin küreselleşmesi ve gatt. Gatt'ın temel ilkeleri, dinamik ve statik ekonomik entegrasyon, ekonomik entegrasyonun amaçları ve aşamaları, mal ve hizmet piyasalarında entegrasyon, faktör piyasalarının bütünleşmesi, gümrük birliği, gümrük birliklerinin kısa dönemli (statik) ve uzun dönemli (dinamik) etkileri, ortak pazar ve etkileri, parasal birlik. Parasal birliğin olası fayda ve maliyetleri., Ekonomik entegrasyon türleri ve uygulamaları. AB'nin tarihçesi ve gelişimi. AB'nin organları. Ab'nin ortak politikaları. Türkiye'nin aet'ye müracaatı ve Ankara Anlaşması'nın kapsamı. Katma Protokol'ün kapsamı ve işleyişi. Gümrük birliğinin tesis edilmesi ve kapsamı. Gümrük birliği sonrası uyum çalışmaları. 1999 helsinki zirvesi ve sonrası gelişmeler.

## YABANCI DİL 1

what is your name? (olmak fiili: am, is ,are), what do you do in your free time? (geniş zaman), now many brothers have you got? (have got/has got), would you like a smgle or return ticket? (sayılabilen ve sayılamayan isimler), what year are you in? (şimdiki zaman), who did you go with? (geçmiş zaman), what were you doing? (şimdiki zamanın hikayesi), where's he gone? (present perfect tense), how long have you been living in erzurum? (present perfect continuous), they had left before i woke up (past perfect tense), i'll have a döner (gelecek zaman), it's on the left (yer edatları), the bus left on time (zaman edatları), the kızdırmak is the longest (sıfatlar)

## YABANCI DİL 2

can i send a letter? (can/could, may/might, must, have/has to), i had better try it on (must/mustn't),they are made in turkey (edilgen yapı),they will be shortened (edilgen yapı),if i were you i would take that one (koşul cümlecikleri),i wish he would return very soon (istek cümlecikleri), need a car which is strong (sıfat cümlecikleri),have a flat in which there are three bedrooms (sıfat cümlecikleri),do you know where she is (isim cümlecikleri),the doctor said i should rest (dolaylı anlatım),would like to invite you (isim fiiller-mastarlar),will cali you only if there is a cancellation (bağlaçlar),will finish my h omework as early as i can (bağlaçlar), somebody tried to break into our house (deyimse fiiller ve edat alan fiiller)

## HİZMET PAZARLAMASI

Pazarlama ve Flizmetlerin Tarihi Gelişimi. Hizmet Kavramı, Tanımı. Hizmetlerin Özellikleri ve Ürün Pazarlamasından Farklılıkları. Hizmetlerin Sınıflandırılması. Hizmetlerde Ürün Kavramı. Hizmetlerde Dağıtım. Hizmetlerde Fiyatlandırma Stratejileri. Hizmetlerde Tutundurma. Hizmet Pazarlaması ve Fiziksel Varlıklar. Hizmet Pazarlamasında İnsan. Hizmet Pazarlaması Süreci. Hizmetlerde Kalite. İlişkisel Pazarlama. Hizmetlerde Talep ve Kapasite Yönetimi.





## GİRİŞİMCİLİK ve KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ

Girişimcilikle ilgili temel kavramlar ve girişimciliğin önemi. Girişimcilerle ilişkilendirilen başlıca nitelikler, firma yaklaşımı, çevresel yaklaşım. Girişimsel ve yönetsel zihin yapısı. İç girişimcilik kavramı. Girişimciliği etkileyen faktörler: küreselleşme, bilgi toplumu, teknolojik ve demografik değişimler. Girişimcilik sürecinin unsurları: fırsat tanımlama ve geliştirme, kaynaklar ve örgüt. Yaratıcılığın rolü. Yenilik ve girişimcilik süreci. Çevresel analiz ve yeni girişimler için pazar araştırması. Girişim için finansal hazırlık. Etkili bir iş planı hazırlama. Yeni iş girişimini etkileyen yasal unsurlar. Gelişen girişimler için stratejik planlama. Girişimsel büyümenin yönetimi.

## DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ

Dağıtım Kanallarının Tanım ve Kapsamı. Dağıtım Kanalı Yapısı, Dağıtım Kanalı Çeşitleri. Kanal Stratejisi ve Dizaynı. İşletmelerin Aracı Kullanma Neden-AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARI, KANAL GELİŞTİRME VE YÖNETİMİ, DAĞITIM KANALI SEÇİMİ. BAŞLICA DAĞITIM Politikaları. Temel Kanal Üyelerinden Toptancılar. Perakendeciliğin Kapsamı, Türleri, Fonksiyonları ve Yönetimi. Kanal Performansının Ölçümü. Uluslar arası Kanallar ve Hizmet Kanalları. Dağıtım Kanallarında Çatışma ve İşbirliği. Fiziksel Dağıtımın Mahiyeti ve Faydaları. Fiziksel Dağıtımın Fonksiyonları (Lojistik).

## SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Bilimsel Araştırmanın Tanımı ve Tarihsel Gelişimi, Bilimsel Düşünce ve Bilimsel Araştırma, Bilimsel Düşünce ve Özellikleri. Bilimsel Araştırmanın Mahiyeti, Sosyal Bilim Araştırmalarının Aşamaları, Niceliksel ve Niteliksel Araştırma Yaklaşımları, Niceliksel Araştırma Modelleri. Ölçme: Tanımı ve Düzeyleri, İşlevsel (Operasyonel) Tanım, Ölçü Araçları, Ölçü Aracı Çeşitleri: Örneklem Teorisinin Temel Kavramları, Örneklem Yapmayı Gerekliliği Nedenler, Örneklem için Birim Seçme Yöntemleri, Örneklem Yöntemleri. Örneklem Dağılımı, Örneklem Hacminin Belirlenmesi, Örneklemde Hata Kavramı ve Standart Hata. Bilgi Toplama Yöntemleri, Anket Yöntemi, Anket Yönteminin Genel Yapısı ve Özellikleri, Anket Yönteminin Türleri, Uygun Anket Türünü Belirleme, Anket Uygulamalarında Cevaplama Oranını Arttırma. Dilbilgisi Öğretimi, Soru Formunun Yapısı, Soru Çeşitleri, Soru Formatları Tepkileri Nasıl Etkiler?, Doğru ve Dürüst Cevapların Elde Edilmesi, Bir Soru Formu Yapılandırılırken Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar, Ön Test. Deneyler, Deneyin Amacı ve Mantığı, Deneysel Hata, Deneysel Hatayı Azaltmak için Yapılabilecek İşlemler, Deney Türleri. Deneylerin Planlanması ve Deney Tasarımları, İç Tutarlılık ve Dış Tutarlılık (İç Geçerlilik ve Dış Geçerlilik), Deney Düzenlemede Sorunlar. Gözlem ve Projeksiyon Yöntemleri. Araştırmanın Planlanması ve Aşamaları. İstatistiksel Karar Verme, Hipotez Testi ile İlgili Kavramlar. Hipotez Testi Sürecinde Adımlar, Bazı parametrelere İlişkin Test Uygulamaları. Niteliksel Araştırma Yaklaşımı, Niteliksel Araştırmaların Bilimselliği, Niteliksel Araştırmalarda Güvenilirlik, Geçerlik ve Genellenebilirliğin Ele Alınması Şekilleri, Niteliksel Araştırmalarda Veri Toplama Özellikleri ve Teknikleri, Niteliksel Araştırmada Düzenleme, Niteliksel Araştırmalarda Analiz, Niteliksel Araştırmaların Ahlaki Yönü

## ÖRGÜT KURAMI

Hafta Örgüt Kuramı ve Örgüt Kuramı Alanının Doğuşu ve Gelişimi. Hafta Örgüt ve Çevre. Hafta Yapısal Koşul Bağımlılık Kuramı ve Kaynak Bağımlılığı Yaklaşımı. Hafta Örgütsel Ekoloji. Hafta Örgüt İktisadi: İşlem Maliyetleri Kuramı, Vekalet Kuramı ve Kaynak Esaslı Kuram. Hafta Örgütsel Çözümlemelerde Yeni Kurumsal Kuram. Hafta Makro Kurumsal Bakış Açısı: Sosyal Etki Yaklaşımı, Otorite Yaklaşımı ve Ulusal İş Sistemleri Yaklaşımı. Hafta Teknoloji. Hafta Örgüt Kültürü, Hafta Örgütsel Sosyal Yapı ve Örgütün Fiziksel Yapısı. Hafta Örgütsel Güç, Kontrol ve Çatışma. Hafta Örgüt Kuramı Alternatif Yaklaşımlar: Postmodern ve Eleştirel Bakış Hafta Örgüt Kuramında Yeni Yaklaşımlar: Karmaşıklık Kuramı ve Örgütlenmede Ağ Kuramları. Hafta Genel Değerlendirme.

## YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ

Sistem Düşüncesi. Sistem Kuramı ve Sistem Yaklaşımı. Bilgisayar Teknolojisi, Bilgi Sistemi, Bilgisayar Sistemi ve Bileşenleri. Bilgi Sistemi Analiz ve Tasarım Aşamaları. Bilgisayar Ağları ve Bilgi Sistemleri. Bilgi Alt Sistemi Olarak İşletme Fonksiyonlarının İncelenmesi. Bilişim Sistemlerinin Stratejik Rolü. Bilgi Yönetimi ve Karar Verme. Bilişim Sistemleri Yazılımı. Veritabanı Kavramı, Yapısı, Türleri. Veri Kaynaklarının Yönetimi. İnternet ve Intranet Uygulamaları. Elektronik Ticaret ve Türleri. Programlama Teknikleri ve Nesneye Yönelik Programlama. Bilgi ve Sistem Güvenliği.

## YÖNETİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

Hafta Tanışma ve giriş. Küreselleşme. Çok uluslu şirketler. Yenilikçilik. Öğrenen örgütler. Sanal örgütler. Sivil toplum kuruluşları. Farklılık yönetimi. Yetenek yönetimi Girişimcilik. Bilgi yoğun işletme yönetimi. Kurumsal vatandaşlık. Proje sunumu.

## MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

"Müşteri İlişkileri Yönetimi" konularına ilişkin temel bilgiler verilmektedir. Ders notunda yer alan konu başlıkları şunlardır: Müşteri İlişkileri Yönetiminin Yarattığı Faydalar. Müşteri İlişkilerinde Yapılan Temel Hatalar. KOBİ'lerde Müşteri İlişkileri Yönetimi. E- İşletme ve CRM İlişkisi. Müşteri İlişkileri Yönetiminde Başarı Prensipleri. Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi. Müşteri Odaklılık Süreci Marka Değeri ve CRM.