

İŞLETME ANABİLİM DALI					
İŞLETME - PAZARLAMA (II. ÖĞRETİM) TEZSİZ YÜKSEK LİSANS					
I. YARIYIL (I. SEMESTER)					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	KREDİ SAATİ	AKTS-ECTS	SEÇMELİ / ZORUNLU	ÖĞRETİM ÜYESİ (LECTURER)
PZRY - 101	Pazarlama İlkeleri	3	6	ZORUNLU	
PZRY - 103	Lojistik Yönetimi	3	6	ZORUNLU	
PZRY - 104	Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)	3	6	ZORUNLU	
PZRY - 102	Tüketici Davranışları	3	6	ZORUNLU	
PZRY - 109	Pazarlamada Güncel Boyutlar	3	6	SEÇMELİ	
PZRY - 110	Pazarlamada Uluslararası Boyutlar	3	6	SEÇMELİ	
PZRY - 111	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	6	SEÇMELİ	

II. YARIYIL (II. SEMESTER)					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	KREDİ SAATİ	AKTS-ECTS	ÖĞRETİM ÜYESİ (LECTURER)	
PZRY - 105	Bütünleşik Pazarlama İletişimi			ZORUNLU	BU DERS AÇILMAYACAK
PZRY - 106	Stratejik Pazarlama			ZORUNLU	BU DERS AÇILMAYACAK
PZRY - 107	Pazarlama Kanalları ve Perakendecilik			ZORUNLU	BU DERS AÇILMAYACAK
PZRY - 108	Pazarlama Araştırması			ZORUNLU	BU DERS AÇILMAYACAK
PZRY - 112	Ürün ve Marka Yönetimi			SEÇMELİ	BU DERS AÇILMAYACAK
PZRY - 113	Satış Yönetimi			SEÇMELİ	BU DERS AÇILMAYACAK
PZRY - 114	Rekabet Üstünlüğü Yaratmada Pazarlama			SEÇMELİ	BU DERS AÇILMAYACAK
	Dönem Projesi	33		ZORUNLU	BU DERS AÇILMAYACAK

Program 8 zorunlu 2 seçmeli dersten olmak üzere **(10)** Çeşit Ders **(30)** Krediden Oluşmaktadır. Oluşmaktadır