

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Müfredat Dersleri ve İçerikleri
1. YARIYIL

SPONSORLUK

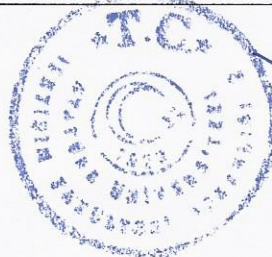
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersi veren öğretim elemanı
HİT-117	Sponsorluk	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Sponsorluk kavramı ve ilişkili olduğu alanlar, Sponsorluğun tarihsel gelişimi, Sponsorluğun yapılma nedenleri, Sponsorluk türleri, Kültür-sanat ve spor sponsorluğu, Sponsor açısından sponsorluk kategorileri, Sponsorluğu yapılan kişi ve kuruluş açısından sponsorluk kategorileri, Sponsorluk politikasının hedefleri, Sponsorluğun hedef kitlesi, Sponsorluk stratejisinin boyutları, Sponsorluk politikasında kullanılan araçlar, Sponsorluk teklifinin hazırlanması, Sponsorluk anlaşmasının hazırlanması, Sponsorluk etkinliğinin değerlendirilmesi.					

SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin öğretim elemanı
HİT-101	Siy. Bil.Giriş	Zorunlu	2	4	
Dersin içeriği: Politikanın anlamı ve nitelikleri, Yeni politika biliminin doğuşu ve konusu, Politika bilimi açısından devletin tartışılması, Siyasal iktidar kavramının tartışılması, Siyasal iktidarın, meşruluk temeli, Meşruluk probleminin sosyo-politik açıdan incelenmesi, Sosyal tabakalaşma ve siyasal iktidar, Sınıf ve iktidar ilişkisi: Marksist teorinin değerlendirilmesi, Elit teorilerinin tartışılması, Siyasal katılma, Siyasal partiler, Siyasal aktörler.					

TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt.Elemanı
HİT-107	Temel Bilgi Teknolojileri I	Zorunlu	2	5	
Dersin içeriği: Bilgi ve enformasyon kavramları. Bilgi işlem, Bilgi nasıl işlenir. Diğer temel kavramlar, Bilişim tarihi, Bilgisayarın keşfinden önce bilgi işlem. Bilgi işleme aygıtlarının tarihi süreci. Donanım, yazılım kavramları ve türleri. İşletim sistemleri. Unix, linux ve Windows. Açık kaynak kodlu, freeware ve shareware yazılımlar. Bit, byte, veriyolu, işlemci, hafıza, depolama birimleri. Sayı sistemleri. Windows işletim sistemi. Dosya, klasör kavramları. Araç çubuğu, denetim masası, aygıt ve yazıcı ekleme, internete bağlanma. Temel windows aksesuarları: Paint, Hesap Makinası, Wordpad ve diğer aksesuarların kullanımı, Ofis yazılımlarına giriş, ofis yazılımları, temel kullanım alanları. MS Word tanıtımı ve genel kullanım alanları. Dosya yükleme, kaydetme, sayfa yapısı, biçimlendirme. Farklı dosya tiplerini işleme, bir Word dokümanını WEB dosyası olarak kaydetme. Tablo, grafik, şekil çizme ve biçimlendirme, denklem düzenleyiciyi kullanma. Şablonlar ve diğer gelişmiş özellikleri kullanma. Dipnot, kaynakça, referans ve içindekiler listesi hazırlama. Powerpoint sunuları hazır Önerilen veya zorunlu okuma materyalleri					



Prof.Dr. Uğur YAYUZ
Dekan

TÜRK DİLİ I

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
GTD-101	Türk Dili I	Zorunlu	2	2	Eğitim Fak. Öğrt. Elemanları
Dersin içeriği: Dil kavramı, tanımı ve özellikleri. Kültür, Dil, Medeniyet ilişkisi ve yorumlanması. Türk Dil Tarihi - Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları. Yazım kuralları. Noktalama işaretleri. Yazım ve noktalama ile ilgili uygulamalar. Türkçenin ses bilgisi ve uygulamaları. Kelime bilgisi. Cümle bilgisi. Kelime ve cümle bilgisi uygulamaları. Kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazımında kullanılacak plan ve uygulamaları. Kompozisyonla anlatım teknikleri ve uygulamaları.					

YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I

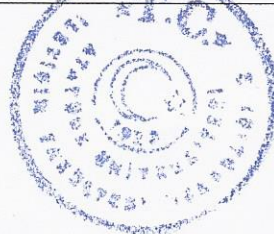
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
GYD-201	Yabancı Dil I	Zorunlu	2	2	Yab. Diller Y.O. Öğrt. Elemanları
Dersin içeriği: WHAT IS YOUR NAME? (Olmak fiili: am, is, are). WHAT DO YOU DO IN YOUR FREE TIME? (Geniş Zaman). HOW MANY BROTHERS HAVE YOU GOT? (Have got/Has got) WOULD YOU LIKE A SINGLE OR RETURN TICKET? (Sayılabilen ve sayılamayan isimler) WHAT YEAR ARE YOU IN? (Şimdiki Zaman) WHO DID YOU GO WITH? (Geçmiş Zaman). WHAT WERE YOU DOING? (Şimdiki Zamanın Hikayesi) WHERE'S HE GONE? (Present Perfect Tense). HOW LONG HAVE YOU BEEN LIVING IN ERZURUM? (Present Perfect Continuous). THEY HAD LEFT BEFORE I WOKE UP (Past Perfect Tense). I'LL HAVE A DONER (Gelecek Zaman). IT'S ON THE LEFT (Yer Edatları) THE BUS LEFT ON TIME (Zaman Edatları). THE KIZILIRMAK IS THE LONGEST (Sıfatlar).					

SOSYOLOJİYE GİRİŞ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğretim Elemanı
HIT-105	Sosyolojiye Giriş	Zorunlu	2	5	
Dersin içeriği: Sosyolojinin konusu ve alanı. Başlıca sosyoloji dalları. Sosyolojinin tarihçesi. Modern sosyolojinin kurucuları. Modern toplum kuramları. Kültür.Toplumsallaşma süreci ve kurumları. Aile kurumu. Din kurumu. Toplumsal gruplar. Toplumsal tabakalaşma.Toplumsal değişme					

TÜRKİYE'NİN YÖNETİM YAPISI

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
IF 227	Türkiye'nin Yön.Yap.	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Yönetimin genel nitelikleri ve yapısı. Yönetimin faaliyetleri. Türk kamu yönetimi. Türk kamu yönetiminin özellikleri. Türk kamu yönetimi ile ilgili anayasal ilkeler. Türk kamu yönetiminin teşkilat yapısı. Yönetimin işleyişi. Yönetimin görevleri. Yönetimsel kuruluşlarla ilgili ilkeler. Kamu tüzel kişileri. Yönetimsel teşkilat ile ilgili anayasal ilkeler. Türkiye'de idare hukuku ve anayasal dayanağı. Türkiye'de yerel yönetimler. Tarihi gelişim ve hukuki yapı.					



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

YÖNETİM BİLİMİNE GİRİŞ

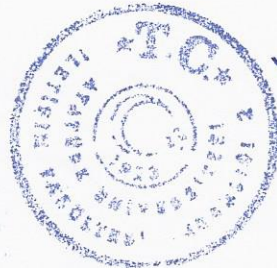
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-115	Yön. Bil. Giriş	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Giriş, Klasik org. Teorisi. Klasik org. Teorisi. Neo-Klasik org. Teorisi. Neo-Klasik org. Teorisi. Örgütlenme. Planlama. Yürütme. Koordinasyon. Denetim. Modern teori – Sistem yaklaşımı. Durumsallık yaklaşımı ve Amaçlara göre yönetim. Matris organizasyon. Toplam kalite yönetimi.					

İLETİŞİME GİRİŞ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
GK-309	İletişime Giriş	Zorunlu	3	3	
Dersin içeriği: İletişim kavramı, farklı iletişim türleri, iletişim kavrayışları.İletişimde Süreç Kavramı ve İletişim Sürecindeki Öğeler. İletişim Türleri (İletişimde Dil-Kültür ilişkisi). İletişim Türleri (Sözsüz ve Yazılı İletişim). İletişim Türleri (İç İletişim, Bireylerarası İletişim, Grup içi iletişim, Gruplararası İletişim). İletişim, Anlam, Toplumsallık. İletişim, Göstergeler, Metin ve Yorumlama. Temel İletişim Modelleri. Kitle İletişiminin Tanımı ve Kitle İletişiminin Etkileri. Kitle İletişiminin Etkileri. İletişim, İktidar, Egemenlik. İletişimin Ekonomik Boyutları. Genel Değerlendirme.					

HALKLA İLİŞKİLER I

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-109	Halkla İlişkiler I	Zorunlu	3	5	
Dersin içeriği: Halkla İlişkilerin Tanımı ve Tarihsel Süreci. Halkla İlişkilerin Gelişim Nedenleri ve Faaliyet Alanları. Halkla İlişkilerin İlkeleri ve Amaçları. Halkla İlişkiler Modelleri. Halkla İlişkiler ve İlgili Kavramlar. Halkla İlişkiler Bölümünün Organizasyon İçindeki Yeri, Halkla İlişkiler Bölümünün Görevleri, Üst Halkla İlişkiler Yöneticisinin Rolü. Kurum İçi Halkla İlişkiler Bölümünün Avantaj ve Dezavantajları, Danışman Ajansla Çalışmak, Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Roller. Halkla İlişkiler Uzmanlarının Nitelikleri, Güçlü Halkla İlişkiler Oluşturma ve Sürdürme. Hedef Kitle Kavramı. Halkla İlişkiler Çalışmasında Aşamalar. Kurum İçi Halkla İlişkiler. Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar. Medya Yaklaşımı. İnternet İnternet Extranet.					



Prof.Dr.Uğur YAVUZ
Dekan

II. YARIYIL

İMAJ YÖNETİMİ

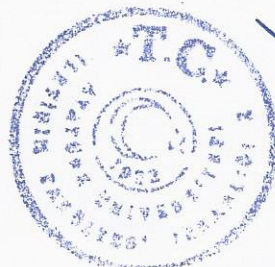
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS Kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-122	İmaj Yönetimi	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: İmaj, Kurumsal İmaj ve Stratejiler. İmaj Kavramı ve İmaj Oluşumu. İmaj Çeşitleri (Ayna, şimdiki, şemsiye, kuruluşun kendi algıladığı, yabancı ve transfer imajı). İmaj Çeşitleri(Mevcut, istenen, negatif, marka, ürün, mağaza imajı). Kurumsal İmajın Kavramsal Çerçevesi. Kurumsal İmajın Oluşumu. Hedef Kitleler Açısından Kurumsal İmaj. Kuruluş Açısından Önemi. Kurumsal İmaj ve Kurumsal Kültür. Kurumsal İmaj ve Kurumsal Kimlik. Kurumsal İmaj ve Kurumsal Ün. Kurumsal İmaj Oluşumunda Etkili Olan Faktörler. Kurumsal İmaj: Bir Araştırma. Kurumsal İmajın Etkileri.					

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi
HİT-102	İletişim Sosyolojisi	Zorunlu	2	3
Dersin içeriği: Toplumsal etkileşimin kavramsal temelleri. Medya-toplum ilişkisinin üç ana boyutu: izleyici, içerik, kurumsal yapı. Medya ve kültürel yapı, medya kültürü, postmodern medya kültürü ve kültür endüstrileri. Medya-kitle kültürü, medya-popüler kültür ilişkisi. Medya ve küreselleşme bağlamında bağımsız medya hareketleri. Alternatif medya: Yerel, sivil toplum medyalarının sunduğu olanaklar. Medya-görsel kültür, medya-özel yaşam ve mahremiyetin medyatik sınırları. Tüketim, boş zaman ve medyada içerik tüketiminin yansıdığı toplumsal alanlar. Enformasyon toplumu paradigması ve yeni medya olgusu. Medya-kamusal alan ilişkisi ve medyatik kamusal alanlar. Gözetim toplumu olgusu ve geleceğin iletişim distopiaları. Medya-ideoloji ilişkisinin medya metinleri üzerinden tartışılması.				

SİYASİ DÜŞÜNCE TARİHİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi
HİT-104	Siyasi Düşünce Tarihi	Zorunlu	2	3
Dersin içeriği: Siyasi düşüncenin temel kavramları. Antik Yunan siyasi düşüncesi: Site devleti. Platon'un ideal devleti. Aristoteles'in siyasi rejimler incelemesi. Sofistler: Kategorik eşitlikten niteliksel eşitliğe. Orta çağda siyasi düşünce: Augustine, Aquinas ve İbni Haldun. Machiavelli ve reel politik. Thomas Hobbes ve mutlakiyetçi yönetim. John Locke: Bireysel haklar ve sınırlı yönetim. Rousseau: Katılımcı yönetim. Hegel ve Marks'ın siyasi düşüncesi. Rawls'un siyasal liberalizmi.				



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II

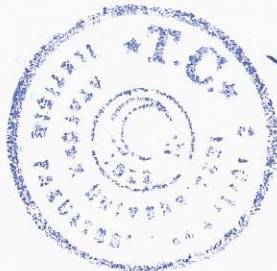
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
GYD-203	Yabancı Dil I	Zorunlu	2	2	Yab. Diller Y.O. Öğrt. Elem.
Dersin içeriği: CAN I SEND A LETTER? (can/could, may/might, must, have/has to). HAD BETTER TRY IT ON (must/mustn't). THEY ARE MADE IN TURKEY (Edilgen Yapı). THEY WILL BE SHORTENED (Edilgen Yapı). IF I WERE YOU I WOULD TAKE THAT ONE (Koşul Cümlecikleri)I WISH HE WOULD RETURN VERY SOON (İstek Cümlecikleri). (NEED A CAR WHICH IS STRONG (Sıfat Cümlecikleri). WE HAVE A FLAT IN WHICH THERE ARE THREE BEDROOMS (Sıfat Cümlecikleri). DO YOU KNOW WHERE SHE IS (İsim Cümlecikleri). THE DOCTOR SAID I SHOULD REST (Dolaylı Anlatım). I WOULD LIKE TO INVITE YOU (İsim Fiiller-Mastarlar). I WILL CALL YOU ONLY IF THERE IS A CANCELLATION (Bağlaçlar). I WILL FINISH MY HOMEWORK AS EARLY AS I CAN (Bağlaçlar). SOMEBODY TRIED TO BREAK INTO OUR HOUSE (Deyimsel Fiiller ve Edat Alan Fiiller).					

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-120	İn. Kay. Yön.	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Dersle İlgili Genel Açıklamalar ve Ders Planı. İnsan Kaynakları Yönetimi ve Örgütlenmesi. İş Analizi. Hafta İnsan Kaynakları Planlaması. Personel Bulma ve Seçme ve Oryantasyon. Hafta Personel Eğitimi. Kariyer Yönetimi. Performans Değerlemesi. Ücret Yönetimi. İş Değerlemesi ve Disiplin. Hafta İş Sağlığı ve Güvenliği. Çalışma İlişkileri. İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi.					

TÜRKÇE YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM TEKNİKLERİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-118	Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım Tek. I	Seçmeli	2	2	Eğitim Fak. Öğrt. Elem.
Dersin içeriği: Öğrencilerle tanışma, dersin amacını ve öğretim yöntemini bildirme, kaynaklar hakkında bilgi verme, klasik yöntem ve APA tekniğiyle kaynak gösterimi. Dinleme tekniği, iyi dinleme yolları, etkili dinlemeyi engelleyen etkenler. Okuma-anlama tekniği, okumanın amacı, çeşitleri, kuralları. Etkili okumayı ve okuma hızını engelleyen faktörler, sözlü ve yazılı anlatıma engel olan insan tipleri. Hızlı okuma teknikleri. Gevşeme çalışmaları. Doğru nefes alma ve nefesi kontrol etme alıştırmaları. Boğumlanma çalışmaları. Türkçe'nin bürün yapısı (vurgu, ulama). Türkçenin bürün yapısı (tonlama, durak). Şiir okuma teknikleri. Düz yazı okuma teknikleri. Duygu değerlerine göre okuma alıştırmaları.					



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ II

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-110	Temel Bilgi Teknolojileri I	Zorunlu	2	3	
Dersin içeriği: İnternet nedir, tanımı, tarihçesi ve terminolojisi. İnternet teknolojileri, internete nasıl erişilir. İnternette arama ve veri organizasyonu, Sanal Medya, Bloglar, Vikiler, Bloglar, RSS. Elektronik veri organizasyonu ve Elektronik tablolama yazılımları. Excele giriş, Excel sayfaları ve hücrelerinin organizasyonu. Excelde veri tipleri. Excelde aritmetiksel işlemler. Excelde diğer veriler (metinsel, tarih ve mantıksal) üzerinde yapılan işlemler. Tablo biçimlendirme, otomatik doldurma, formül çubuğu ve ad kutusunun etkin kullanımı. Excel grafikleri ve diğer nesnelerin Excelde kullanımı. Pivot tablolar ve veri organizasyonu, raporlama. Genel olarak excel fonksiyonları. Excelde veritabanı işlemleri. Dış ortamla ve diğer yazılımlarla Excel arasında veri transferi. Yedekleme yazılımları.					

TÜRK DİLİ II

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
GTD-102	Türk Dili I	Zorunlu	2	2	Eğitim Fak. Öğrt. Elemanları
Dersin içeriği: Anlam bilgisi. Anlam bilgisi uygulamaları. Bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar ve uygulamalar. Olay yazıları, düşünce yazıları ve uygulamaları. Sözlü kompozisyon türleri. Hazırlıklı ve hazırlıksız konuşma türleri ve uygulamaları. Edebiyat bilimi ve edebiyat sosyolojisi uygulamaları. Edebiyat tarihi incelemeleri. Güzel konuşma ve yazma kuralları. Güzel konuşma ve yazma uygulamaları. Edebî tür bilgisi. Edebî eserlerle ilgili retorik uygulaması					

HALKLA İLİŞKİLER II

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-112	Halkla İlişkiler II	Zorunlu	3	6	
Dersin içeriği: Finansal Hakla İlişkiler. İtibar Yönetimi. Sosyal Sorumluluk. Sorun Yönetimi. Lobicilik. Sponsorluk. Etik. Kurum Kimliği. İzlenim Yönetimi. İlişki Yönetimi. Kriz Yönetimi. Sosyal Sorumluluk. Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler. Örnek Olaylar.					

İLETİŞİM KURAMLARI

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS bilgileri	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-108	İletişim Kuramları	Zorunlu	3	4	
Dersin içeriği: Kitle iletişim kuram, model ve yaklaşımlarının tarihsel çerçevesi. Ana-akım ve eleştirel kitle iletişim kuramlarına giriş. Güçlü etkiler dönemi ve Lasswell Modeli. Sınırlı Etkiler Dönemi I: Eşik Bekçiliği, İki Aşamalı Akış Kuramı ve Denge Modelleri. Sınırlı Etkiler Dönemi II: Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı. Kitle iletişiminde teknolojik yaklaşımlar: Shannon-Weaver Modeli, Innis ve McLuhan'ın görüşleri, Bilgi Gediği Kuramı. Kitle İletişimine Sosyolojik Yaklaşımlar: Gerbner Modeli, Yeniliklerin Yayılması Kuramı ve İki Yanlı Sunum. Güçlü Etkilere Geri Dönüş I: Gündem Belirleme (Agenda Setting) Kuramı. - Güçlü Etkilere Geri Dönüş II:					



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

Suskunluk Sarmalı (Spiral of Silence) Kuramı. Kitle İletişimine İdeolojik Yaklaşımlar: İngiliz Kültürel Çalışmalar Okulu, Frankfurt Okulu (Eleştirel Kuram). Kitle İletişimine Ekonomi Politikçi Yaklaşımlar: Araçsalıcı Ekonomi Politikçilerin Propaganda Modeli, Avrupa ve Amerika kökenli eleştirel ekonomi politikçi yaklaşımlar. Kitle İletişimine Dilbilimsel, Göstergibilimsel ve Yapısalcı Yaklaşımlar: Habermas, Althusser, Gramsci, Ferdinand de Saussure, Levi-Strauss ve Barthes'ın kitle iletişim alanındaki görüşleri.

İLETİŞİM TARİHİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-106	İletişim Tarihi	Zorunlu	3	3	
Dersin içeriği: Tarih nedir? İletişim tarihi nedir? Sözlü kültür. Yazının icadı ve yazılı kültür. Kağıt ve kitap. İlk haberleşme sistemleri. Çağdaş gazeteciliğin doğuşu ve matbaanın icadı. Fotoğraf ve sinemanın ortaya çıkışı. Telgraf ve telefonun icadı. Radyo ve propaganda. Televizyon ve kitle kültürü. İnternet ve elektronik yayıncılık. Osmanlı dönemi iletişim tarihi. Cumhuriyet dönemi iletişim tarihi.					



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

III. YARIYIL

İŞLETMELERDE PERFORMANS YÖNETİMİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-225	İşl. Per.Yön. Seçmeli		2	2	
Dersin içeriği: Performans Kavramı. Performans ve Performans Yönetimi. Performans ve Performans Yönetimi. Performans Yönetimi ve Tarihsel Gelişimi. Performans Yönetimi ve Tarihsel Gelişimi. Performans Yönetiminin İnsan Kaynakları İçindeki Yeri. Performans Yönetiminin İnsan Kaynakları İçindeki Yeri. Performans Değerleme ve Performans Değerlemenin Amacı. Performans Yönetimi İçinde Verimlilik ve Etkinlik Kavramının Yeri ve Önemi. Performans Yönetimi İçinde Verimlilik ve Etkinlik Kavramının Yeri ve Önemi. Performans Yönetiminin Yararları ve Sakıncaları. Performans Yönetiminin Yararları ve Sakıncaları. Performans Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar. Performans Yönetimi ve Gelişim Toplantıları.					

PAZARLAMA İLKELERİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-211	Paz. İlk.	Zorunlu	2	5	
Dersin içeriği: Pazarlama Kavramı. Pazarlamanın Önemi. Mal Ve Hizmetlerin Özellikleri. Ürün Kavramı, Ürün Türleri Ve Pazarlamada Ürün Stratejileri. Pazarlama Karması. Pazar Dilimlendirilmesi. Ürün Karması, Yeni Ürün Kavramı ve Ürün Yaşam Eğrisi. Marka ve Markalama Stratejileri. Fiyat Kavramı, Fiyatlandırmayı Etkileyen Faktörler. Pazarlama Teknikleri. Dağıtım Kanalları. Toptancılık Ve Perakendecilik. Tutundurma Karar Ve Stratejileri.					

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-217	Örgütsel İletişim	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Örgütsel İletişimin tanımı ve önemi. Örgütlerde iletişim sürecinin işleyişi. Örgütsel iletişimde yaklaşımlar. Örgütsel iletişim türleri. Örgütsel iletişimde kullanılan araçlar. Örgütsel iletişim ağları. Örgütlerde iletişimi iyileştirme yolları. Örgüt kültürü ve iletişim. Örgütlerde iletişim biçimleri. Gruplarda iletişim. İletişim doyumu. İş tatmini. Örgütsel iletişimle ilgili uluslararası Araştırmalar. İletişimle ilgili güncel konular.					

HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-215	Huk.Tem. Kav.	Zorunlu	2	3	Hukuk Fak. Öğrt. Elemanları
Dersin içeriği: Hukukun tanımı ve unsurlarının incelenmesi. Diğer toplumsal düzen kurallarından farkının ortaya konması. Hukukun kaynakları. Hukukun konusu, sujesi. Hak kavramı. Hak türleri. Hakkın kazanılması ve korunması. Hakkın Uygulanması, Hukuk sistematığı. Özel hukuk-Kamu hukuk ayrımı. Anayasa Hukuku, İdare Hukuku, Ceza Hukuku, Vergi Hukuku, Devletler Umumi Hukuku,					



Prof.Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

Yargılama Hukuku. Medeni Hukuk, Ticaret Hukuku, Devletler Özel Hukuku, İş Hukuku. Hukuk kurallarının uygulanması ve yorumlanması. Hukukta iyiniyet kavramı, doğruluk dürüstlük kuralı. Kişilik kavramı. Gerçek kişiler-Tüzel kişiler. Hak ehliyeti-Fiil ehliyeti. Türk yargı sistemi. Borç ilişkisi kavramı. Borç ilişkisinin kaynakları. Sözleşmeler, haksız fiiller, sebepsiz zenginleşme. Hukukta yaptırım türleri. Ceza, tazminat, hükümsüzlük, cebri icra, iptal.

LOBİCİLİK VE SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI

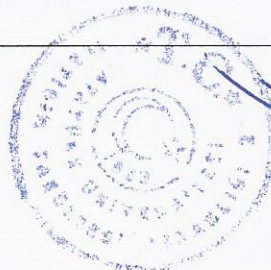
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-223	Lob. ve Siy. İlet. Kamp	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Siyasal İletişim Kavramı. Siyasal Pazarlama Kavramı. Seçimler ve Seçim Çalışmaları. Seçim Çalışmalarından Siyasal İletişim Kampanyalarına: Ekonomik, Politik ve Toplumsal Analiz. Seçim Çalışmalarından Siyasal İletişim Kampanyalarına: Ekonomik, Politik ve Toplumsal Analiz. Dünyada Siyasal İletişim Kampanyaları. Türkiye'de Siyasal İletişim Kampanyaları. Öğrenci Sunumları. Genel Değerlendirme.					

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
AIT-301	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. I Zorunlu	2	2	Ata. İlk. ve İnk. Tar. Ens. Öğrt. El.	
Dersin içeriği: İnkılap ve inkılapla alakalı kavramlar. Türk inkılabını hazırlayan sebepler. Osmanlı devletinin yıkılışı. Birinci dünya savaşı. Birinci dünya savaşında siyasi gelişmeler. Milli mücadeleye hazırlık. Milli mücadeleye hazırlık. Milli mücadele dönemi. TBMM' nin açılışı. Siyasi ve askeri gelişmeler. Lozan barış antlaşması. Lozan barış anlaşmasının önemi ve sonuçları. Türk inkılap hareketleri.					

MESLEKİ YABANCI DİL I

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi
HİT-215	Mesleki Yabancı Dil I	Seçmeli	2	2
Dersin içeriği: Talking about personal information by using as many words as possible..Tenses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Modals with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Noun clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Relative clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Adverbial clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. field. Conditionals with texts,reading,listening sources and exercises about the. Wish clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Gerunds and infinitives with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Reported speech with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Participles with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Passive voice with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Prepositions,prepositional phrases,idiomatic expressions with texts,reading,listening sources and exercises about the field. A genel review and exercises about the given topics.				



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

TOPLANTI VE ZAMAN YÖNETİMİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-221	Top. ve Zam.Yön. Seçmeli		2	2	
Dersin içeriği: Toplantı kavramı ve amaçları. Toplantı türleri ve özellikleri. Toplantı düzenleme. Tutanak hazırlama. Raporlama. Görsel malzeme kullanımı. Zaman kavramı. Zaman yönetimi. Zaman yönetimi teknikleri. Zaman israfı. Genel değerlendirme.					

EKONOMİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-207	Ekonomi	Zorunlu	2	3	
Dersin içeriği: Ekonominin tanımı ve konusu. Üretim faktörleri, ihtiyaç, ekonomik faaliyetler. Ekonomik sorunlar ve çözüm yolları. Temel ekonomik kavramlar. Ekonomik ilkeler, teori ve kanunlar. Gelir ve maliyet. Rekabet ve piyasalar. Rekabet ve piyasalar. Milli gelir. İstihdam ve işsizlik. Para ve banka.					

SOSYAL POLİTİKA

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-219	Sosyal Politika	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Sosyal politikanın tanımı, konusu. Endüstri Devrimi'nden önceki toplum düzenleri. Endüstri Devrimi'nin doğuşu ve anlamı. Sosyal sorunun çözümüne yönelik gelişmeler. İşçi sınıfı hareketleri. Sosyal politikanın ulusal düzeydeki araçları. Sendikacılık ve ekonomik demokrasi. Kooperatiflerin ortaya çıkışı ve gelişimi. Sosyal güvenlik. Sosyal politikanın uluslararası düzeydeki araçları. Yabancılaşma ve çalışmanın insancillaştırılması sorunu. Küreselleşme ve sosyal politika.					

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	
HİT-201	Sos. Bil. Araş. Yön.	Zorunlu	3	5	
Dersin içeriği: Bilgi, bilim, yöntem, yöntem bilim kavramalarının incelenmesi. Bilim sınıflamaları ve bu konudaki çeşitli görüşler. Bilgiye nasıl ulaşılacağı yönündeki görüşler (Akılcılık, Deneycilik, Tümdengelim, Tümevarım, Analoji). Sebep-sonuç ilişkileri ve değişkenler üzerinde durarak, tek sebepli ve çok sebepli açıklamaları örneklendirmek. Araştırma ve araştırma türleri üzerinde durarak gündelik ve bilimsel araştırma türlerini mukayese etmek. Bilimsel Araştırmalarda Amaç ve Araştırma Türleri. Araştırma Tasarısı ve Rapor Hazırlama. Araştırmanın Konusunun Seçimi, Sınırlandırılması Geçici Plan Hazırlanması ve Kütüphanelerden Yararlanma. Kütüphane ve İnternet'te Bilimsel Araştırma için Uygulama Yapılması. Araştırmanın Yazılması ve Biçimsel Koşullar: Dipnotların ve Kaynakçaların Yazılması. Kaynakların Bilimsel Niteliklerinin Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi. İnternet ve İnternet'e Bağlı Bilgi Merkezleri ve Genel Değerlendirme.					



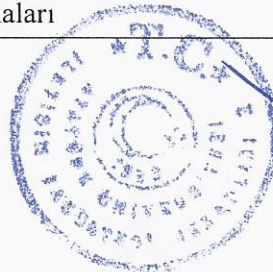
Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

PSİKOLOJİYE GİRİŞ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-203	Psikolojiye Giriş	Zorunlu	3	3	
Dersin içeriği: Psikolojinin temel konusu olan canlı varlıkların duyuş, düşünüş ve davranışları ile bunların bağlı bulunduğu kanunlar konusunda genel bir giriş yapmak. Çeşitli devirlerde ve değişik biçimde yapılmış psikoloji tanımlarını gözden geçirmek ve öteki bilimlerle ilişkisine değinerek günlük hayatımızdaki önemi ve yararını tartışılması. Psikoloji biliminin kullandığı araştırma yöntemlerini anlatmak. Araştırma yapmanın temel koşullarından ve pozitif bilimin gereklerinden olan “bilimsel tutumun”, determinist yaklaşımın, kuram ve hipotezin, gözlem ve deneyimin önemine değinerek özellikle psikolojide kullanılan iç gözlem yönteminin tanıtılması. Davranışlara etki eden, çevresel ve organizmanın içinden gelen iç etmenlerin tanıtılarak, çevre ve organizma arasında yaşam boyu süren karşılıklı etkileşim sürecinin kavratılması. İnsan yaşamında büyüme, olgunlaşma ve gelişmenin öneminin vurgulanması. Başlıca gelişme kanunlarının tanıtılarak, gelişmenin temel gücü olan “öğrenme” sürecindeki “gelişme çağlarının ve ödevlerinin” kavratılması. İnsan davranışlarının altında yatan güdülerin tanımlanması, ihtiyaç dürtü ve davranış arasındaki ilişkilerin değişik yönleriyle anlatılması, temel güdülerin sınıflandırılması. İnsan davranışları üzerinde, duygu ve heyecanların, etkilerinin anlatılması, duygusal yaşamın nitelikleri ve duygusal yaşamdaki bireysel ayrılıkların sosyal uyumdaki öneminin belirtilmesi. İnsanın sosyal hayata uyumunda ve uyumsuzluğunda önemli etkileri olan “kişi içi çatışmalar” ve “Savunma Mekanizmaları”nın somut örneklerle anlatılması. Bireyin, çevresini algılamasında ve tanınmasında duyumların önemi vurgulanarak, dikkat ve algılamının fiziksel ve fizyolojik taraflarının açıklanması. Sosyal bir varlık olan insanın toplumsal çevresinin onun üzerindeki etkilerinin ele alınması ve böylece sosyal psikolojinin konularına giriş yapılması. Sosyal psikolojinin tarihsel gelişimi, tanımları, sosyal psikolojik analiz düzeyleri ve araştırma yöntemlerinin işlenmesi. Sosyal psikologlardan Sherif’in, Asch’in “sosyal etkiye uyma” deneyleri sonuçlarının, diğer taraftan Milgram’ın “itaat” deneyinin sonuçlarının karşılaştırılması. Bu sonuçlara dayanarak “insanlar niçin uyma davranışları gösterir?” Sorusunun cevap aranması. “Tutum” kavramının sosyal psikolojik açıdan ele alınması, bu kavramın, bilişsel duygusal ve davranışsal öğelerinin günlük hayattan örnekler verilerek açıklanması. Bireylerin toplumsallaşmasında önemli yeri olan, grupların yapısı ve grup içi etkileşimi açıklayarak, grupla ilgili yapılan araştırmalardan örnekler verilmesi. Sosyalleşme, kültür ve kişilik ilişkilerinin karşılaştırmalı olarak incelenmesi. İnsan kişiliğinin önemli yönünü oluşturan ahlakın gelişim evrelerine ilişkin farklı bilimsel görüşlerin karşılaştırılması.					

REKLAMCILIK TEORİSİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-209	Reklamcılık Teorisi	Zorunlu	3	5	
Dersin içeriği: Reklam ve tarihsel gelişimi. Reklamın sınıflandırılması. Reklam mecraları ve özellikleri. Satın alma davranışı modelleri: Ekonomik, Davranışsal, Çok Değişkenlilik. Satın alma davranışı modelleri: Kurumsal satın alma. Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi modelleri. Reklam-reklamveren-reklam ajansı ilişkiseliliği. Reklamda yaratıcı uygulamalar. Mecra stratejisi, medya planı, bütçe. Modern tüketim kavramının doğuşu. Tüketici davranışında disiplinlerarası yaklaşım. Tüketici: Psikolojik, sosyolojik, ekonomik, kültürel faktörler. Tüketim mallarının reklamlarda sosyal ve simgesel kullanımı. Tüketici araştırmaları					



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

IV. YARIYIL

TÜKETİCİ DAVRANIŞI

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-222	Tüketici Davranışı	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Tüketicinin ne olduğu, tüketim ve tüketici kavramlarının anlamlandırılması. Tüketici davranışında algılama, öğrenme ve bellek. Tüketici davranışında motivasyonun önemi. Tüketici davranışında tutum ve duygular. Tüketici davranışında kişilik ve yaşam biçimi. Tüketici davranışında grup, referans grup, kanaat önderleri olgularının önemi ve rolü. Tüketici davranışında aile. Tüketicinin yeniliklerin yayılması yaklaşımı çerçevesinde değerlendirilmesi. Toplumsal sınıflar ve tüketim alışkanlıkları. Tüketici Karar Verme Süreci I: Sorunun belirlenmesi ve araştırma süreci. Tüketici Karar Verme Süreci II: Seçeneklerin değerlendirilmesi ve satın alma. Tüketici Karar Verme Süreci III: Satın alma sonrası tüketici davranışı. Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi: Pazar bölümlenmesi ve hedef pazar seçimi, ürünün konumlandırılması ve pazarlama karması.					

REKLAM METİN YAZARLIĞI

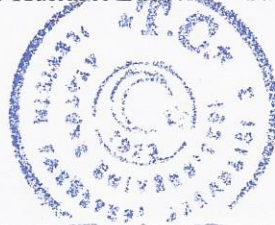
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-210	Rek. Met. Yaz	Zorunlu	2	4	
Dersin içeriği: Reklam metni yazarlığının işlevi ve önemi. Reklam metninin yapısal özellikleri. Yaratıcılık kavramı ve temel yaratıcı stratejiler. Reklam metni yazımında yaratıcı taktikler. İşitsel reklam ortamlarında reklam metni. Görsel reklam ortamlarında reklam metni. Basılı reklam ortamlarında reklam metni. Açık hava ve transit reklam ortamlarında reklam metni. İnternet ve diğer reklam ortamlarında reklam metni. Ödev sunumları.					

TEMEL FOTOĞRAFÇILIK

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-204	Temel Fotoğrafçılık	Zorunlu	2	4	
Dersin içeriği: Fotoğrafın ve fotoğraf makinesinin tarihçesi. Fotoğraf makinesi ve tekniği. Fotoğraf makinesi ve yardımcı gereçler. Fotoğraf makinesinin fonksiyonları. Dijital fotoğrafçılık. Fotoğraf ve kompozisyon. Fotoğraf ve kompozisyon. Sanat fotoğrafı. Haber fotoğrafı. Belge fotoğrafı. Portre fotoğrafı. Ajans fotoğrafçılığı. Türkiye’de fotoğrafçılık.					

TURİZM VE TANITIM

Dersin adı	Dersin kodu	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-224	Turizm ve Tanıtım	Seçmeli	2	2	
Dersin içeriği: Turizm ile ilgili Temel Kavramlar. Turizm Sistemi. Turizm Pazarlaması. Turizm ve Ekonomik Gelişme. Turizmin Toplumsal ve Kültürel Etkileri. Türk Turizmine Bakış. Turizm ve					



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

Tanıtım İlişkisi. Tanıtım Kavramı, Önemi ve Amaçları. Tanıtım Süreci. Tanıtım Teknikleri. Tanıtım Türleri. Turistik Tanıtım ve Karşılaşılan Sorunlar. Türk ve Türkiye İmajı.

ANAYASA HUKUKU

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-202	Anayasa Hukuku	Zorunlu	2	2	Hukuk Fak. Öğrt. Elemanı
Dersin içeriği: ANAYASA HUKUKUNUN GENEL ESASLARI- Anayasa Kavramı, Kanunların Anayasa Uygunluk Denetimi ve Anayasa Yargısı. Kurucu İktidar ve Devlet kavramı. Devlet Şekilleri. Hükümet Sistemleri. Demokrasi. Seçimler. TÜRK ANAYASA HUKUKUNA GİRİŞ. -Osmanlı Dönemi Anayasal Gelişmeleri. Cumhuriyet Dönemi Anayasal Gelişmeleri. Temel Hak ve Hürriyetler. Yasama organı. Yürütme Organı. Yargı Organı. Genel Değerlendirme.					

İLETİŞİM PSİKOLOJİSİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HIT-206	İletişim Psikolojisi	Zorunlu	2	3	
Dersin içeriği: Psikolojik iletişim ve İletişimin temel unsurları ve işleyiş biçimini tanımlanması, evrensel iletişim Sibernetik(Güdümlü Bilimi) anlayarak iletişim olgusunun geniş bir açıdan ele alınması. İletişim ve psikoloji ilişkisini, İnsan ilişkilerinde iletişimin önemini, dünyamızı ve kendimizi ve toplumumuzu anlamamızın altında yatan algılama sürecini ve günlük iletişim sorunlarının tartışılması. Temel İletişim süreçleri ve İletişim varsayımlarını anlatılması, bu kuramların günümüzdeki geçerliğini örneklerle irdelenmesi. İnsan iletişiminin, bireysel ve sosyal psikolojik süreçlerinin tanıtılması, bireysel ve toplumsal iletişim sorunlarının nedenleri ve çözüm yollarının tartışılması. İnsan iletişiminin merkezi olan “benliğin ve kişiliğin” iletişim açısından önemini anlatılması, bireyin, “kendi kendisiyle-doğa ile-yapay ortamla” sağlıklı iletişim kurarak doyurucu bir yaşam sürebilmesinin koşullarının incelenmesi. Sözsüz iletişimin evrensel özelliğinin anlatılması, insan iletişiminde, beden ve yüzümüzün dilinin önemini kavratılması. Tüm canlılarda görülen alan davranışının, kişiler arası iletişimdeki yerine vurgu yaparak konunun önemine öğrencinin dikkatinin çekmesi. İnsan ilişkilerinde dinlemenin ve konuşmanın önemine dikkat çekerek, dinleme, anlama, anlatma için somut öneriler üzerinde durarak doğru davranışın pekiştirilmesi. Kültür ve iletişim arasındaki yakın ilişkiye dikkat çekerek; kültürel iletişimde “geleneksel (otoriter)” kültür ve “özgürlükçü çağdaş” anlayışın temelinde yatan değerlerin tanıtılması. İletişimde empatik yaklaşımın kuramsal açıklanması ve empatinin insan iletişiminde önemini irdelenmesi. İletişim araçlarının dünyada ve toplumumuzda; birey ve toplum üzerine etkileri ile ilgili araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi. Günümüzde kişilerarası iletişim kavramından ne anlaşılmaktadır? Kişilerarası iletişim ve kuramsal yaklaşımların gözden geçirilmesi. Kitle iletişim araçlarının birey ve toplum üzerinde ki olumlu ve olumsuz etkilerinin günlük basın yayından örnekler verilerek ve aynı zamanda konu ile ilgili güncel verilerin tartışılması. İletişim mesleklerinde sıklıkla başvuru “görüşme/ röportaj” tekniğinin psikolojik yönünü ve etkili bir görüşme tekniğinde kullanılması gerekli olan psikolojik tutum ve davranışların” güncel örnekler verilerek anlatılması. Dönem sonunda anlatılan tüm konuların genel değerlendirmesi.					



Prof.Dr.Üğur YAVUZ
Dekan

TÜRK KÜLTÜR TARİHİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi
HIT-208	Türk Kültür Tarihi	Zorunlu	2	3
Dersin içeriği: Kültür ve Medeniyet Hakkında Genel Bilgiler. Kültür ve Medeniyetin Özellikleri. Kültür ve Medeniyet Değişimleri. Kültür Sınıflamaları. Eski Türk Kültürünün Temel Kaynakları. Bozkır Kültürü. Eski Türk Devletlerinin Medeni ve Siyasi Roller. Eski Türklerde Sosyal Yapı. Türk İlinde Teşkilat.Töre, Devlet Meclisi, Hükümdar, Hatun, Hükümet, Veliht, Diplomaşı, Ordu ve Adliye. Din, İktisadi Hayat. Edebiyat, Kültür ve Sanat.				

İSTATİSTİK

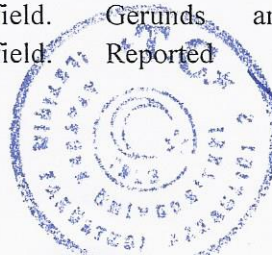
Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi
HİT-212	İstatistik	Zorunlu	2	4
Dersin içeriği: İstatistiğin temel kavramları. Verilerin toplanması, tasnif edilmesi, düzenlenmesi ve sunulması. İstatistik serileri frekans dağılımları. İstatistik serilerinin grafik çizimi. Ortalamalar. Merkezi eğilim ve dağılım ölçüleri. Merkezi eğilim ve dağılım ölçüleri. Değişim katsayısı, varyans ve standart sapma. Olasılık kavramı ve tesadüfi değişkenler. Örneklem, istatistiksel tahminleme. Örneklem, istatistiksel tahminleme. Hipotez testleri. Hipotez testleri. Korelasyon, regresyon.				

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
AIT-302	Ata. İlk. ve İnk. Tar. I	Zorunlu	2	2	A. İ. İ. T. Ens. Öğrt. Elemanları
Dersin içeriği: Siyasal Alanda İnkılap hareketleri. Hukuk Alanda İnkılap hareketleri. Eğitim ve Kültür Alanında İnkılap hareketleri. Toplumsal yaşayışın düzenlenmesi, Ekonomik Alanda Gelişmeler, Sağlık Hizmetleri. Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası. Cumhuriyetçilik. Milliyetçilik ve Halkçılık. Laiklik. Devletçilik ve İnkılapçılık. Milli Egemenlik, Milli Bağımsızlık. Milli Birlik ve beraberlik, Ülke Bütünlüğü, Barışçılık. Bilimsellik, Akılcılık, Çağdaşlık ve Batılılaşma, İnsan ve İnsan Sevgisi. Türk İnkılabının Nitelikleri. Atatürk'ün ölümü, Yurt İçindeki ve Yurt Dışındaki yankıları.					

MESLEKİ YABANCI DİL II

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi
HIT-218	Mesleki Yabancı Dil II	Seçmeli	2	2
Dersin içeriği: Talking about personal information by using as many words as possible..Tenses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Modals with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Noun clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Relative clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Adverbial clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field.Conditionals with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Wish clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Gerunds and infinitives with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Reported speech with				



Prof.Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

texts,reading,listening sources and exercises about the field. Participles with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Passive voice with texts,reading,listening sources and exercises about the field. Prepositions,prepositional phrases,idiomatic expressions with texts,reading,listening sources and exercises about the field. A genel review and exercises about the given topics.

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-220	Büt. Paz. İlet.	Seçmeli	2		
Dersin içeriği: Pazarlama İletişimi Kavramı. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kavramı. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Önemi. Pazarlama Karması. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Karması. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Elemanları. Halkla İlişkiler. Reklam. Satış Promosyon. Kişisel Satış. Kişisel Satış Yönetimi. Fuarlar. Doğrudan Pazarlama. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM).					

PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI

Dersin kodu	Dersin adı	Dersin tipi	Yerel kredi	AKTS kredisi	Dersin Öğrt. Elemanı
HİT-214	Piy. ve Kam. Araş.	Zorunlu	4	5	
Dersin içeriği: Kamuoyu araştırmaları dersi ile ilgili genel bilgi verilmesi. Kamuoyu araştırmalarına giriş. Kamuoyu araştırmalarının gelişimi. Kamuoyu araştırmalarının önemi ve türleri. Kamuoyu araştırmalarının yapılması. Anket yöntemleri, anket soruları ve anketin yapılması. Ankete hazırlanma ve yönetme. Örneklem. Verilerin İşlenmesi: yöntemler ve tercihler. Analiz. Kamuoyu araştırmalarında etik. Kamuoyu araştırmalarında etik. Kamuoyu Araştırmalarında Güvenilirlik ve Geçerlilik. Kamuoyu araştırmalarında yapılan analizlerin yorumlanması.					



Prof.Dr.Üğür YAYUZ
Dekan