

I. YARIYIL (I. SEMESTER)

DER SİN KOD U	DERSİN ADI	KRE Dİ SAA Tİ	AKT S- ECT S	SEÇMELİ/ZORUNLU
PZRY-101	Pazarlama İlkeleri	3	6	ZORUNLU
PZRY-103	Lojistik Yönetimi	3	6	ZORUNLU
PZRY-104	Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)	3	6	ZORUNLU
PZRY-102	Tüketici Davranışları	3	6	ZORUNLU
PZRY-109	Pazarlamada Güncel Boyutlar	3	6	SEÇMELİ
PZRY-110	Pazarlamada Uluslararası Boyutlar	3	6	SEÇMELİ

II. YARIYIL (II. SEMESTER)

DER SİN KOD U	DERSİN ADI	KRE Dİ SAA Tİ	AKT S- ECT S	SEÇMELİ/ZORUNLU
PZRY-105	Toplam Kalite Yönetimi	3	6	ZORUNLU
PZRY-106	Stratejik Pazarlama	3	6	ZORUNLU
PZRY-107	Pazarlama Kanalları ve Perakendecilik	3	6	ZORUNLU
PZRY-108	Pazarlama Araştırması	3	6	ZORUNLU
PZRY-113	Satış Yönetimi	3	6	SEÇMELİ
PZRY-114	Üretim Yönetimi	3	6	SEÇMELİ
	Dönem Projesi	33		ZORUNLU

İŞLETME ANABİLİM DALI**PAZARLAMA (II. ÖĞRETİM) TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**