



ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

(2019-2023 Stratejik Plan Çalışmaları)

1. GENEL BİLGİLER	2
1.1. Tarihçe.....	2
1.2. Eğitim Öğretim Programı	2
2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	3
2.1. Durum Analizi	3
2.1.1. Eğitim.....	3
2.1.2. Araştırma	4
2.1.3. Hizmet	7
2.2. Paydaşlar	9
2.3. GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi (SWOT Analizi).....	11
2.4. Varsayımlar	12
3. STRATEJİK PLAN.....	12
3.1. Misyon.....	12
3.2. Vizyon	12
3.3. Değerler-İlkeler	12
3.4. Stratejik Amaçlar-Hedefleri ve Uygulama Stratejileri	13
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	17
4.1. Performans Göstergeleri Oluşturulması	17
4.2. Planın Uygulanışının ve Performansının Değerlendirilmesi	17

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Tarihçe

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 04.07.1997 tarih ve 23039 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 97/9535 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur. Yüksek Öğretim Kurumu’nun 16.12.1997 tarihli Yürütme Kurulu toplantısında alınan kararla İletişim Fakültesi bünyesinde, benzer fakültelerde olduğu gibi Radyo-Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin kurulması öngörülmüştür.

İletişim Fakültesi, kuruluş çalışmalarını Tıp Fakültesi Binası’nın ikinci katında yürütmüş ve faaliyetlerini bu mekânda sürdürmüştür. Aralık 2005 itibariyle Güzel Sanatlar Fakültesi Binası içerisinde geçici olarak tahsis edilen yere taşınmıştır. Şu anda fakültemizde modern derslikler, toplantı salonu, bilgisayar laboratuvarı, kütüphane ve konferans salonu çağdaş koşulların gerektirdiği ortamlar ve cihazlarla yeniden düzenlenmiş ve buna ek olarak toplam dört dersliğe akıllı tahta konulmuştur. Fakülte kütüphanesindeki bilgi kaynakları Uluslararası LC Sınıflama Sistemi ile tasnif edilmiş ve bilgisayar ortamına aktararak okuyucuların hizmetine sunulmuştur. Bilgisayar laboratuvarı, masa üstü yayıncılık odası, Atatürk İletişim Gazetesi, Radyo Üniversite, reklam atölyesi, halkla ilişkiler ünitesi, televizyon stüdyosu, dijital kurgu birimi, reji ve seslendirme üniteleri ile öğrenciler, alanlarıyla ilgili almış oldukları teorik bilgileri uygulama imkânı sağlamaktadırlar. Bununla birlikte artan öğrenci ve personel sayısı ile fakültenin televizyon, radyo, gazete ve reklam atölyesi gibi uygulama alanlarının mekân ve teknik açıdan iyileştirilmesi için fakültemizin yeni binaya taşınması gerekli görülmüştür. Fakültemizin taşınacağı yeni binada 12 sınıf, 84 idari ve akademik personel odası, sinema ve gösteri salonu, radyo ünitesi, 2 televizyon stüdyosu, fotoğraf stüdyosu, 2 kurgu ünitesi, masa üstü yayıncılık ünitesi, halkla ilişkiler ünitesi, animasyon ünitesi, reklam ünitesi ve proje ofisi bulunmaktadır. Ayrıca fakülte personeli ile öğrencilerinin modern teknolojinin sunduğu olanakları kullanarak enformasyona ulaşabilmeleri için gerekli mekânsal ve teknik altyapı olanaklarının sağlanması, diğer yandan da öğrencilerin daha nitelikli bir eğitim almalarına yönelik yeni ortamların oluşturulması ve akademik ve idari personelin çalışma ortamlarının iyileştirilmesi amacıyla yeni taşınılacak olan binaya ek bir bina yapılması öngörülmüş ve gerekli çalışmalara başlanmıştır.

1.2. Eğitim Öğretim Programı

Kuruluş yılında Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan İletişim Fakültesi’nde, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 1999-2000, Gazetecilik bölümü 2003-2004, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ise 2009-2010 eğitim-öğretim yılında öğrenci almaya başlamıştır. 2009-2010 eğitim-öğretim yılından itibaren ise her üç bölüm bünyesinde de ikinci öğretim programı kurularak öğrenci almıştır.

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü 2000-2001, Gazetecilik Bölümü 2005-2006, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ise 2010-2011 eğitim-öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine başlamıştır.

İlk olarak 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar yarısında Temel İletişim Bilimleri doktora programı açılmış ve Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde doktora eğitimine başlanmıştır. Daha sonrasında fakültenin doktora programına iki bölüm daha eklenmiştir. Halkla İlişkiler ve Gazetecilik bölümü doktora programları 2015-2016 akademik yılı bahar dönemi içerisinde eğitimine başlamıştır.

Fakültemizde Erasmus, Farabi ve Mevlana öğrenci değişim programları aktif bir şekilde yürütülmekte ve öğrencilerimiz kendilerine ve alanlarına katkı sağlayacak bu programlara başvurmaları konusunda teşvik edilmektedir. Bu bağlamda 2013-2017 yılları arasında 41 öğrencimiz Farabi eğitim programıyla farklı iletişim fakültelerinde yıllık veya dönemlik eğitim almaları için gönderilmiştir. Yine aynı yıllar arasında 3 öğrenci Farabi değişim programıyla fakültemize gelmiştir. Ayrıca bu yıllar arasında 3 öğrencimiz Erasmus programıyla yurtdışına eğitimlerinin bir dönem ya da bir yılını tamamlamak üzere gönderilmiştir. Mevlana programı kapsamında ise 2013-2017 yılları arasında 9 öğrenci fakültemize gelmiştir.

2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2.1. Durum Analizi

2.1.1. Eğitim

2.1.1.1. Bölümler / Anabilim Dalları

1997 yılında kurulan ve Radyo-TV ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim kadrosu 2017 yılı itibarıyla 5 Profesör, 7 Doçent, 7 Yardımcı Doçent, 1 Öğretim Görevlisi, 5 Okutman, 16 Araştırma Görevlisi ve 2 Uzman'dan oluşmaktadır.

2016-2017 eğitim öğretim yılı içerisinde yeni anabilim dallarının açılması için çalışmalara başlanmış ve Gazetecilik bölümünde Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği, Bilişim, Genel Gazetecilik anabilim dalları; Radyo-Televizyon ve Sinema bölümünde Radyo, Sinema, Televizyon ve Temel İletişim Bilimleri anabilim dalları; Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde ise Halkla İlişkiler, Araştırma Yöntemleri, Kişilerarası İletişim ve Reklamcılık anabilim dalları açılmıştır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde görev yapan akademik personel ve öğrencilerin niceliksel artışı ile öğretim düzeyindeki gelişmeye ilişkin sayılar Tablo 1 ve 2'de görülmektedir.

Tablo 1. Akademik Personel Sayıları

Unvan	2013	2014	2015	2016	2017
Profesör	3	5	4	6	5
Doçent	5	7	8	7	7
Yardımcı Doçent	10	9	8	7	8
Öğretim Görevlisi	2	2	2	1	1
Araştırma Görevlisi	10	13	15	16	16
Okutman	2	2	3	3	5
Uzman	2	2	2	2	2
TOPLAM	34	40	42	42	44

Tablo 2. Öğrenci Sayıları ve Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Akademik Yıl	Öğrenci	Sayı (A)	Ders Veren Öğretim Elemanı (B)	Ders Veren Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı (A/B)
2013-2014	Lisans	428	22	19.45
	Yüksek Lisans	27	15	1.8
	Doktora	23	15	1.5
2014-2015	Lisans	425	25	17
	Yüksek Lisans	30	21	1.42
	Doktora	6	21	0.28
2015-2016	Lisans	421	25	16.84
	Yüksek Lisans	61	20	3.05
	Doktora	11	20	0.55
2016-2017	Lisans	430	24	17.91
	Yüksek Lisans	42	20	2,1
	Doktora	20	20	1
2017-2018	Lisans	394	26	15,15
	Yüksek Lisans	45	20	2.25
	Doktora	25	20	1.25

2.1.2. Araştırma

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde 2011 yılından itibaren “Atatürk İletişim Dergisi” adıyla yılda iki kez olmak üzere bilimsel bir dergi çıkarılmaktadır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğretim elemanları tarafından 2013-2017 yılları arasında gerçekleştirilen bilimsel çalışmalar Tablo 3'de görülmektedir. Gerçekleştirilen çalışmalar ile ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim literatürüne akademik katkı sağlanmaktadır.

Tablo 3. 2013-2017 Yılları Arası Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı

	2013	2014	2015	2016	2017*	TOPLAM
TOPLAM MAKALE	14	28	53	34	4	133
<i>Ulusal</i>	13	23	42	27	2	107
Uluslararası	1	5	11	7	2	26
SCI/SSCI/AHCI	0	0	0	0	0	0
KİTAP	5	2	1	7	0	15
KİTAP BÖLÜMÜ	6	15	12	41	17	91
BİLDİRİ	13	18	33	30	5	99
Ulusal	6	6	6	4	0	22
Uluslararası	7	12	27	26	5	77
BİLİMSEL ETKİNLİKLER	23	18	45	41	4	131

*2017 yılına ait akademik çalışmalar içerisinde yayın aşamasında olanlar tabloya dâhil edilmemiştir.

Tablo 4. 2013-2017 Yılları Arası Eğitim-Öğretim Yıllarına Göre Öğretim Üyesi Başına Düşen Makale Sayısı

Yıl	Öğretim Elemanı Sayısı (A)	Ulusal		Uluslararası		SCI/SSCI/AHCI	
		Sayı (B)	Oran (B/A)	Sayı (C)	Oran (C/A)	Sayı (D)	Oran (D/A)
2013	34	13	0,38	1	0,02	-	-
2014	40	23	0,5	5	0,1	-	-
2015	42	42	1	11	0,26	-	-
2016	42	27	0,6	7	0,16	-	-
2017	43	2	0,04	2	0,04	-	-

Tablo 5. 2013-2017 Yılları Arası Gerçekleştirilen Projelerin Türü ve Durumunun Yıllara Göre Dağılımı

Türü *	2013	2014	2015	2016	2017
	T	T	T	T	T
Bilimsel Araştırma Projesi	2	4	2	7	0
TOPLAM	2	4	2	7	0

T: Tamamlanmış

Tablo 6. 2013-2017 Yılları Arası Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Projelerinin Yıllara Göre Dağılımı

	BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJESİ
2013	Doç Dr. Hakan Temiztürk Osmanlı Dönemi Bosna Hersek Basın Tarihi Projesi
	Yrd. Doç. Dr. İrfan Hıdıroğlu 9 Uluslararası Kar Film Festivali
2014	Prof. Dr. Naci İspir 10 Uluslararası Kar Film Festivali
	Prof. Dr. Naci İspir 50 Yıl Özel Tanıtım Filmi Projesi
	Prof. Dr. Naci İspir Atatürk Üniversitesi Kültür Merkezi A Salonu Görüntü ve Reji Sistemi Projesi
	Yrd. Doç. Dr. Abdulkadir Atik Erzurum Yöresinde Katı Yakıt Olarak Kullanılan Tezeğin Sosyo Ekonomik Yönden Etkilerinin ve Öneminin Araştırılarak Sonuçların Dokümanter Film Olarak Belgelenmesi
2015	Doç. Dr. Derya Tellan Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi
	Yrd. Doç. Dr. İrfan Hıdıroğlu 11 Uluslararası Kar Kısa Film Festivali
2016	Doç Dr. Hakan Temiztürk Osmanlı Döneminde Bosna Hersek te Basın Yayın Faaliyetleri ve Kültür
	Doç Dr. Hakan Temiztürk Osmanlı Dönemi Bosna Hersek Basın Tarihi Paneli
	Doç. Dr. Yusuf Yurdigül Değerler Kısa Film Festivali
	Yrd. Doç. Dr. İrfan Hıdıroğlu 12. Uluslararası Kar Film Festivali
	Doç. Dr. Aslı Yurdigül Yeni Medyaya Entegrasyon Sürecinde Değişen Gazetecilik Pratikleri
	Doç. Dr. Adem Yılmaz Mart ayı İletişim Günleri

	Prof. Dr. Naci İspir Yeni Medyaya Entegrasyon Sürecinde Mevcut Dijital Kurgu NLE Sistemlerinin Revizyonu
2017	-
TOPLAM	15

2.1.3. Hizmet

2.1.3.1. Fiziki Altyapı

Atatürk Üniversitesi merkez yerleşkesinin güney batısında bulunan İletişim Fakültesi binası, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Turizm Fakültesi ile aynı kompleks üzerinde yer almaktadır. B8 (1300m²), B9 (925,88 m²), B10 (347,36 m²) ve B11 (1606 m²) bloklarının zemin kat ve 1. Katında eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmekte olan İletişim Fakültesi, toplam 4179,24 m²'lik bir alanda konumlanmıştır. İletişim Fakültesi Tablo 7'de belirtilen fiziksel altyapı ile hizmet vermektedir. Fakültemiz yeni yerine taşınana kadar aşağıda belirtilen fiziksel altyapı ile hizmet vermeye devam edecektir.

Tablo 7. İletişim Fakültesi'nin Fiziksel Altyapısı

Birim	Adet	Birim	Adet
Büro	46	Radyo Yapım Ünitesi	1
Sınıf	11	Seslendirme Ünitesi	1
Konferans Salonu	1	Masaüstü Yayıncılık Odası	1
Toplantı Salonu	1	Haber Merkezi	1
Kütüphane	1	Radyo Montaj Stüdyosu	3
Bilgisayar Laboratuvarı	1	Radyo Akvaryumu	1
TV Stüdyosu	1	Radyo Yapım Ünitesi	1
Dijital Montaj Ünitesi	3	Ambar	1
Reji	1	Danışma	1
Yayın Koordinatörlüğü	1	Güvenlik	1
Radyo Yayın Ünitesi	1	Fotokopi Odası	1
Yüksek Lisans Dershanesi	2	Reklam Atölyesi	1
Proje Ofisi	1	Halkla İlişkiler Birimi	1

2.1.3.2. Hizmet Türleri

İletişim Fakültesi'nin örgütsel yapılanması Tablo 8'de sunulmuştur.

Tablo 8. İletişim Fakültesi'nin Örgütsel Yapısı

DEKANLIK	
Prof. Dr Naci İSPİR	Dekan
Prof. Dr. Raci TAŞCIOĞLU	Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Abdulkadir ATİK	Dekan Yardımcısı
Rıfat AYGÜN	Fakülte Sekreteri V.
İDARİ PERSONEL	

Osman KORKMAZ	Şef
Nüsret ÖZDEMİR	Ayniyat Saymanı (Görevlendirme)
Emre AYDOĞDU	Memur (Özel Kalem)
Köksal GÜNDOĞDU	Tekniker
Zeki BABADAN	Tekniker
Serhat GÜNAY	Teknisyen
Şeref ÖZTÜRK	Bilgisayar İşletmeni
Müzeyyen YÜKSEL	Bilgisayar İşletmeni
Kubilay AYDEMİR	Bilgisayar İşletmeni
Ersin ÖZ	Memur
Aydın KUTLU	Bilgisayar İşletmeni
Orhan BERŞE	Bilgisayar İşletmeni
Mahmut ÇELİK	Bilgisayar İşletmeni
Sadık KOCAKAYA	Tek. Yrd.
Bedrettin DOĞAN	Bekçi
AKADEMİK PERSONEL	
Radio Televizyon ve Sinema Bölümü	
Prof. Dr. Adem YILMAZ	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Naci İSPİR	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Aslı YURDİGÜL	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Abdülkadir ATİK	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi İrfan HİDİROĞLU	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Duygu ÖZSOY	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe BİLGİNER KUCUR	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Muhsine SEKMEN	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Şeyma BİLGİNER ERDOĞAN	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep BİRİCİK	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt KORKUT	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Yelda KORKUT	Öğretim Üyesi
Arş.Gör. Taşkın ERDOĞAN	Araştırma Görevlisi
Arş.Gör. Semra KOTAN	Araştırma Görevlisi
Arş.Gör. Recep BAYRAKTAR	Araştırma Görevlisi
Öğr. Gör. Yaşar GÜNLER	Öğretim Görevlisi
Öğr. Gör. Jale Hülya ALCAN	Öğretim Görevlisi
Gazetecilik Bölümü	
Prof. Dr. Hüseyin KÖSE	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Necla MORA	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Besim YILDIRIM	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Hakan TEMİZTÜRK	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Elif KÜÇÜK DURUR	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Ömer ALANKA	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan ZİNDEREN	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Etem ZİNDEREN	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Gülhanım KÜÇÜKALKAN	Öğretim Üyesi
Arş. Gör. Fahrünnisa BAKIRCI	Araştırma Görevlisi

Arş. Gör. Aslı KÖSEOĞLU	Araştırma Görevlisi
Öğr. Gör. M. Suat DEMİR	Öğretim Görevlisi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	
Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Derya ÖCAL	Öğretim Üyesi
Prof. Dr. M. Serdar ERCİŞ	Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Raci TAŞÇIOĞLU	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Eyyup AKBULUT	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Fatih DEĞİRMENCİ	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Ayhan DOĞAN	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Sait Sinan ATILGAN	Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Meryem OKUMUŞ	Öğretim Üyesi
Arş. Gör. Hakan ÜN	Araştırma Görevlisi
Arş. Gör. Hatice Nur YILDIZ	Araştırma Görevlisi
Arş. Gör. Emirhan GÖL	Araştırma Görevlisi
Öğr. Gör. Burhan İSPİRLİ	Öğretim Görevlisi

Tablo 9’da İletişim Fakültesi bünyesinde 2013-2017 yılları arası itibariyle idari personel sayısındaki değişim sunulmuştur.

Tablo 9. Yıllar İtibariyle İdari Personel Sayıları

Sınıflandırma	2013	2014	2015	2016	2017
Genel İdari Hizmetler	24	24	24	22	17
Teknik Hizmetler	4	4	4	4	4
Yardımcı Hizmetler (Özel Şirket)	5	5	6	6	5

2.2. Paydaşlar

Tablo 10, İletişim Fakültesi ile ilişkide olan kişi ve kurumların (paydaşların) ortaklık türleri çerçevesinde dağılımını göstermektedir. İletişim Fakültesi’nin temel ortaklarını YÖK, Rektörlük, Enstitüler ve Meslek Yüksek Okulları; stratejik ortaklarını ise RTÜK, TRT, Milli Eğitim Bakanlığı, Atatürk Üniversitesi’nin diğer fakülteleri, diğer üniversiteler ve bünyelerindeki İletişim Fakülteleri, basın meslek kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel ve yaygın medya kuruluşları ile sivil toplum örgütleri oluşturmaktadır.

Tablo 10. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin İlişkide Olduğu Gerçek ve Tüzel Kişiler

Paydaşlar	Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Akademik Personel	√	√		
İdari Personel	√	√		
Öğrenciler	√	√		
Veliler	√			
YÖK	√		√	

Rektörlük			√	
RTÜK	√			√
TRT	√	√		
MEB	√			√
Diğer Fakülteler	√			√
Diğer Üniversiteler	√			√
Diğer İletişim Fakülteleri	√			√
Enstitüler	√		√	
Basın Meslek Kuruluşları	√			√
Diğer Kamu Kuruluşları	√	√		√
Yerel ve Yaygın Medya Kuruluşları	√	√		√
Sivil Toplum Örgütleri	√			√
Meslek Yüksek Okulları	√			
Toplum	√			

Tablo 11 ile İletişim Fakültesi tarafından sunulan ürün/hizmet matrisi ortaya konulmuştur. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin paydaşlarına, eğitim-öğretim, AR-GE, basın-yayın hizmetleri, bilirkişilik, kurumsal destek konularında sunduğu materyal ve mental çıktılarının hedef noktaları tablodan izlenebilir.

Tablo 11. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaşlar / Hizmet Alanlar	Eğitim – Öğretim	AR-GE	Basın-Yayın Hizmetleri	Danışmanlık	Bilirkişilik	Kurumsa Destek
Akademik Personel	√	√	√	√	√	√
İdari Personel						√
Öğrenciler	√	√	√			
Veliler						
YÖK		√	√	√		√
Rektörlük	√	√	√	√	√	√
RTÜK						
TRT	√					√
MEB						
Diğer Fakülteler	√		√			√
Diğer Üniversiteler	√			√		√
Diğer İletişim Fakülteleri		√		√		√
Enstitüler	√			√		√
Basın Meslek Kuruluşları			√			√
Diğer Kamu Kuruluşları	√	√	√	√	√	√
Yerel ve Yaygın Medya Kuruluşları	√		√			√
Sivil Toplum Örgütleri						
Toplum						

2.3. GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi (SWOT Analizi)

Tablo 12. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
- Hem teorik hem de uygulamalı bir eğitimin verilmesi - Teknik donanım açısından ülkemizdeki önde gelen iletişim fakültelerinden biri olması - Uygulama birimlerinin çeşitliliği ve teknik donanımın yeterliliği sayesinde öğrencilerin teknik becerilerini artırmaya yönelik fırsatlar sunulması - Fakülte öğretim elemanları ile öğrenciler arasında güçlü bir iletişim ortamının inşa edilmiş olması - Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim programlarının sektörel ihtiyaçlar ile uyumlu hale getirilmesi - Fakültenin yerel medyanın güçlü olduğu bir şehirde bulunması - Yerel ve ulusal medya ile güçlü bir ilişkinin kurulmuş olması - Fakülte bünyesinde diğer üniversitelerden lisansüstü eğitim için öğretim elemanı kabulünün yapılması - Atatürk Üniversitesi'nin köklü ve çalışmaya önem veren bir kurum olması sayesinde çeşitli projelerde üniversitenin maddi manevi desteğinin alınması - Fakülte tarafından yapılan altyapı geliştirme projelerinin üniversite tarafından desteklenmesi	- Yıllar itibariyle artan öğrenci sayısının öğretim elemanlarının akademik ve danışmanlık yükünü arttırıcı etken olması - Fakültenin şu an kullanmakta olduğu fiziki ortam ve şartlarının akademik ve idari personel için yetersizliği ve öğrenci yükünü taşıyamaması - İletişim sektörüne uzak bir konumda bulunması - İklim koşullarının eğitim-öğretim faaliyetlerini olumsuz yönde etkilemesi - Öğretim elemanlarının yurtdışı deneyim konularında eksiklerinin bulunması - Dersliklerin sayıca az ve kapasitelerinin yetersiz olması - İhtiyaç duyulan teknik personel sayısının yetersiz olması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
- Diğer bilim dalları ve disiplinlerle iletişim kurup ve işbirliği yaparak geniş kapsamlı çalışmalar üretme olanağına sahip olunması - İletişim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde ortak projeler yürütülebilmesi - İletişimin artan öneminin toplum tarafından kabul edilmesi - Üniversitelerde işbölümü/işbirliği yapılabilecek fakülte ve bölümlerin bulunması - Üniversitelerin Erasmus ve Farabi gibi öğrenci ve akademisyen değişim programlarını desteklemesi - Üniversiteler tarafından kalite geliştirme ve stratejik planlama çalışmalarının önemsenmesi	- Öğrencilerin mezun olduklarında iş bulamayacakları yönündeki kaygıların beklentilerini ve heyecanlarını olumsuz yönde etkilemesi - İletişim fakültelerinin sayılarının son dönemlerde artması ve bunun öğrenciler açısından potansiyel işsizlik sorunlarına yol açması - İletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı değişim ve gelişimlerin eğitim-öğretim sürecine zamanında entegre edilmesinin güç olması

İletişim teknolojilerinin herkes tarafından ulaşılabilir olması ve yaygın bir şekilde kullanılması ile bu durumun iletişim sektörünün genişlemesini sağlaması	
---	--

2.4. Varsayımlar

Tablo 13. Geleceğe Dönük Varsayımlar

Eğitim	- Akademik kadronun genişletilmesi - Fakülte bünyesinde yeni bölümlerin kurulması
Hizmetler	- Yeni binamızın en kısa zaman içerisinde kullanıma açılması ve günün şartlarına göre modern cihazlarla donatılması - İdari personel sayısındaki eksikliğin kalifiye elemanlarla giderilmesi
Araştırmalar	- Çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliğine girerek alanda; özellikle bölgesel düzeyde çeşitli araştırmaların yürütülmesi - İletişim alanında uluslararası düzeyde yayınlar yapılması

3. STRATEJİK PLAN

3.1. Misyon

İletişim bilimleri alanında uluslararası düzeyde bilgi donanımlı, teknoloji okuryazarı, yaşamın değişim süreçlerine ayak uydurabilecek, ileriye gören, yaratıcı, empati yeteneğine sahip, kriz yönetebilen, mesleğini toplumsal sorumluluk ilkesiyle ve insanlık yararına kullanacak bireyler yetiştirerek ülkenin gelişmesine katkıda bulunmak.

3.2. Vizyon

Çağa adını veren, bu alana uygun, nitelikli elemanlar yetiştiren, dünyadaki benzerlerine fark atarak öncü olan, yaratıcı bir fakülte olmak.

3.3. Değerler-İlkeler

İletişim alanının çok boyutluluğu, farklı değerlere bir arada sahip olma becerisi kazandırmaktadır.

Tablo 14. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Değerleri

Değerler	
- Çağdaşlık - Akademik özgürlük - Akademik mükemmeliyet	- Özerklik - Şeffaflık - Paylaşıcılık ve katılımcılık

• Bilimsel özgünlük • Gelişmeye açıklık • Yaratıcılık • Uzlaşmacılık ve dayanışma • Güven • Hoşgörü • Saygılı olma • Dürüstlük	• Hesap verebilirlik • Etik değerlere bağlılık • İşbirliğine açık olmak • Estetik duyarlılık • Sorumluluk bilinci • Hakkaniyet • Liyakat • Girişimcilik
---	--

3.4. Stratejik Amaçlar-Hedefleri ve Uygulama Stratejileri

Misyondan hareketle amaçlanan vizyona ulaşmanın yanı sıra, çalışmaların Atatürk Üniversitesi amaçlarına paralel ve bu amaçları destekler tarzda gerçekleşmesi büyük önem taşımaktadır. Zayıf yanları güçlendirmek, güçlü yanların sürekliliğini korumak ve fırsatları olumlu yönde kullanarak tehditlerle mücadele etmek üzere belirlenen stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma yönünde belirlenmiş olan hedefler aşağıda sunulmaktadır.

Stratejik Amaç 1. Eğitimin niteliğinin artırılması

Stratejik Hedef 1.1. : Nitelikli öğretim üyesi sayısının eğitim-öğretim programı çerçevesinde artırılması

Stratejik Faaliyet 1.1.1.: Öğretim üyesi sayısının her yıl düzenli olarak %10 artırılması

Stratejik Hedef 1.2. : Bölümler bünyesinde kurulan anabilim dallarının akademik personel eksikliğinin giderilmesi

Stratejik Faaliyet 1.2.1.: Yeni açılan anabilim dallarına öğretim elemanlarının alınması

Stratejik Hedef 1.3. : Öğretim elemanı yardımcısı kadrosunda bulunan akademik personel sayısının artırılarak öğretim elemanlarının iş yükünün hafifletilmesi

Stratejik Faaliyet 1.3.1.: Öğretim elemanı yardımcısı sayısının her yıl %20 artırılarak bölümlerdeki iş yükünün hafifletilmesi

Stratejik Hedef 1.4. : Bölümlerin lisans ders ve uygulama programlarının sürekli gözden geçirilmesi

Stratejik Faaliyet 1.4.1.: Sektörle sürekli bir işbirliği çerçevesinde müfredatların güncellenmesi

Stratejik Hedef 1.5. : Eğitim-öğretim faaliyetlerinin daha güncel teknolojik donanımlarla yürütülmesi

Stratejik Faaliyet 1.5.1.: Tüm dersliklere akıllı tahta desteğinin sağlanması

Stratejik Faaliyet 1.5.2.: Teknik donanımın kullanım becerisinin kazandırılması amacıyla fakülte personeline hizmet içi eğitim sunulması

Stratejik Hedef 1.6. : Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin üniversite tercih sıralamasında ilk sıralarda yer almasının sağlanması

Stratejik Faaliyet 1.6.1.: Fakülte ve bölümlerin ulusal ve uluslararası tüm iletişim mecralarında tanıtımının yapılması

Stratejik Faaliyet 1.6.2.: Fakülte öğrencilerinin ulusal ve uluslararası yarışmalara katılımlarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi

Stratejik Hedef 1.7.: Uluslararası lisans ve lisansüstü öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarının aktif olarak kullanılması

Stratejik Faaliyet 1.7.1.: Uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının sürekli takip edilmesi ve gerekli koşulları sağlayan öğrencilere danışmanlık hizmetinin sunulması

Stratejik Faaliyet 1.7.2.: Üniversite rektörlüğüyle işbirliği içerisinde her eğitim-öğretim döneminde en az bir kez olmak üzere öğrenci ve öğretim üyelerine konuyla ilgili tanıtım ve eğitim seminerlerin verilmesi

Stratejik Hedef 1.8. : Sektör deneyimlerinden yararlanılması

Stratejik Faaliyet 1.8.1.: İletişim alanındaki sektörel uzmanların öğrencilerle etkileşimlerini sağlamak üzere yılda en az iki kez olmak üzere toplantıların organize edilmesi

Stratejik Faaliyet 1.8.2.: Her yıl kariyer günleri düzenleyerek sektör çalışanları ile öğrencilerin bir araya getirilmesi

Stratejik Faaliyet 1.8.3.: Öğrencilerin sektör kuruluşlarını ziyaret etmelerinin sağlanması

Stratejik Hedef 1.9. : Staj programlarının daha etkin şekilde yürütülmesinin sağlanması

Stratejik Faaliyet 1.9.1.: Stajların yapılacağı birimlerin önceden belirlenmesi ve öğrencilerin yerleştirilmesi için ön görüşmelerin yapılması

Stratejik Faaliyet 1.9.2.: Stajların yapılacağı birimlerle etkileşime girilerek öğrencilerin gelişim seyrinin gözlenmesi

Stratejik Faaliyet 1.9.3.: Staj raporlarının değerlendirilerek öğrencilerin başarılarının ölçülmesi

Stratejik Hedef 1.10. : Rehberlik-psikolojik danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi

Stratejik Faaliyet 1.10.1.: Öğrencilerin karşılaşabilecekleri her türlü sorunu rahatça paylaşabilecekleri, konunun uzmanı en az bir personelin istihdam edilmesi

Stratejik Hedef 1.11.: Öğrencilerin mezuniyet sonrası takibi açısından Dekanlık bünyesinde İletişim Koordinasyon Birimi kurulması

Stratejik Faaliyet 1.11.1.: Fakülteye ilk gelişlerinden itibaren öğrencilerle ilgili bir veri tabanının oluşturulması ve verilerin sürekli güncellenmesi

Stratejik Faaliyet 1.11.2.: Öğrencilerin mezun olduktan sonra da kuruma aidiyetlerini sürdürmeleri amacıyla onlarla etkileşime devam edilmesi ve her üç yılda bir mezunlar toplantısı yapılması

Stratejik Hedef 1.12. : Fakülte kütüphanesindeki kaynakların sürekli olarak yenilenmesi ve süreli yayınların takibi, projelendirme, sosyal bilimlerle ilgili çevrimiçi dergi ve kaynakların elde edilmesi

Stratejik Faaliyet 1.12.1.: Alanla ilgili gündemi takip ederek her yıl kütüphaneye en az elli adet basılı eserin kazandırılması

Stratejik Faaliyet 1.12.2.: Alandaki temel uluslararası dergilerden en az ikisinin yıllık abonelikler ile takip edilmesi

Stratejik Amaç 2: Bilimsel etkinliklerin ve yayınların sayısının ve niteliğinin artırılması

Stratejik Hedef 2.1. : Öğretim elemanlarının sempozyum, konferans gibi bilimsel etkinliklere katılımlarının teşvik edilmesi ve fakülte bünyesinde bilimsel etkinliklerin düzenlenmesi

Stratejik Faaliyet 2.1.1.: Her öğretim elemanının yılda en az bir kez bilimsel etkinliklere katılmasının sağlanması ve fakültenin yürüteceği bilimsel faaliyetlerin teşvik edilmesi

Stratejik Hedef 2.2. : Uluslararası Kar Film Festivali'nin uluslararası anlamda tanınırlığını artırmak üzere gerekli girişimlerde bulunulması

Stratejik Faaliyet 2.2.1.: Festivalin uluslararası platformlarda tanıtılması

Stratejik Faaliyet 2.2.2.: Festivale konuk olarak davet edilen ve uluslararası tanınırlığı olan sinemacıların sayısının artırılması

Stratejik Hedef 2.3. : Bilimsel çalışmaların yakından takip edilmesi amacıyla akademik personelin yeterliliğinin geliştirilmesi

Stratejik Faaliyet 2.3.1.: Öğretim elemanlarının yabancı dil becerilerini geliştirebilmeleri yönünde teşvik edilmesi

Stratejik Faaliyet 2.3.2.: Öğretim elemanlarının yurtdışındaki araştırmacılarla ortak çalışmalar yapabilmeleri için gerekli akademik ve idari altyapının hazırlanması

Stratejik Amaç 3: Toplumsal hizmetlerin niteliğinin ve yaygınlığının artırılması

Stratejik Hedef 3.1. : Fakülte personelinin ve öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılımının sağlanması

Stratejik Faaliyet 3.1.1.: Çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte ortak projeler üreterek fakülte personelinin ve öğrencilerin toplumsal hizmet konusundaki duyarlılıklarının artırılması

Stratejik Hedef 3.2. : Öğrenci kulüplerinin daha etkin işletilmesi

Stratejik Faaliyet 3.2.1.: Öğrenci kulüplerinin öğrencilerin ilgilerini çekecek hale getirilmesi amacıyla öğrenci taleplerinin belirlenmesi

Stratejik Faaliyet 3.2.2.: Öğrenci kulüplerinin çalışmalarının desteklenmesi ve öğrencilerin başarılarından dolayı ödüllendirilmesi

Stratejik Hedef 3.3. : Fakülte bünyesinde yayın yapan radyo, televizyon ve gazete birimlerinde hazırlanan program ve haber içeriklerinin bölgesel konu ve sorunları kapsayacak şekilde zenginleştirilmesi

Stratejik Faaliyet 3.3.1.: Radyo, televizyon ve gazete içeriklerinin bölgedeki ilgili sivil toplum kuruluşları ile birlikte belirlenmesi

Stratejik Hedef 3.4. : Reklam atölyesi ve halkla ilişkiler birimlerinin faaliyetlerine etkin bir şekilde devam etmesi için gerekli altyapının oluşturulması

Stratejik Faaliyet 3.4.1.: Öğrencilerin reklam atölyesi ve halkla ilişkiler birimini etkin bir şekilde kullanmalarının sağlanması

Stratejik Faaliyet 3.4.1.: Reklam atölyesi ve halkla ilişkiler biriminin etkinliğini artırmak üzere hem bilgisayar altyapısının geliştirilmesi hem de grafik tasarım alanında uzman personelin istihdam edilmesi

Stratejik Amaç 4: Diğer üniversite ve fakültelerle işbirliğinin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 4.1. : Telekonferans sistemin geliştirilmesi

Stratejik Faaliyet 4.1.1.: Diğer iletişim fakülteleri ve sektörden uzmanlarla etkileşimli ortak derslerin yürütülmesi

Stratejik Faaliyet 4.1.2: Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların telekonferans yöntemiyle etkileşimli bir şekilde takip edilmesinin sağlanması

Stratejik Hedef 4.2.: Ulusal ve uluslararası düzeyde diğer iletişim fakülteleri ile ortak kongre, sempozyum vb. bilimsel etkinliklerin organize edilmesi

Stratejik Faaliyet 4.2.1.: Diğer iletişim fakülteleriyle ortaklaşa her yıl en az bir uluslararası bilimsel etkinliğin yapılması

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

4.1. Performans Göstergeleri Oluşturulması

İletişim Fakültesi'nin geliştirilmiş olan stratejik amaç ve hedeflerinin gerçekleşme düzeyini takip etmek amacıyla aşağıdaki performans göstergelerinin kullanılması planlanmaktadır:

- Fakültemizi tercih eden nitelikli öğrenci sayısındaki artış
- Öğretim elemanı sayısı
- Bölüm eğitim, araştırma ve bilgisayar altyapısı
- ÖSYM kılavuzu
- Öğrenci memnuniyet anketi
- Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen bildiri sayısı
- Ulusal ve uluslararası bilimsel proje sayısı
- Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısı
- Ulusal ve uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı
- Öğretim elemanın ve öğrenci değişim programlarından yararlanma sayısı
- Verilen danışmanlık hizmeti sayısı
- Öğrenci başarı düzeyi
- Öğrencilerin kütüphane ve bilgisayar laboratuvarını kullanma oranı
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı

4.2. Planın Uygulanışının ve Performansının Değerlendirilmesi

İletişim Fakültesi'nin geleceğe yönelik olarak geliştirmiş olduğu stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler bağlamında çalışmalarını takip edebilmek amacıyla oluşturulan performans göstergeleri aracılığı ile izleme ve denetleme mekanizması kurulması planlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar itibariyle başarıların yanı sıra eksikliklerin ve yaşanan sıkıntıların neden sonuç ilişkileri bağlamında takip edilmesi mümkün olacaktır. Gerçekleştirilen planın adım adım izlenmesiyle kaydedilen gelişmelerin raporlanması yoluna gidilecek ve bu konuda gerekli araştırmalar akademik hassasiyetle yerine getirilecektir. Planın oluşturulması kadar uygulanması sırasında da İletişim Fakültesi

mensuplarının gösterecekleri ilerleme çabaları ilerleyen yıllarda yapılacak olan çalışmalara da örnek teşkil edecektir.