

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

Müfredat Dersleri ve İçerikleri

V. YARIYIL

MARKA YÖNETİMİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 305	Zorunlu	3	5
Dersin İçeriği: Marka kavramı; Marka ve ürün farkı. Markalamanın tarihi gelişimi; Markalamanın faydaları. Markanın yapısı; Marka türleri. Marka farkındalığı. Marka çağrışımları. Marka kimliği. Marka Denklığı: Algılanan kalite. Marka Denklığı: Markaya yönelik tutum, Marka sadakati. Marka imajı, Marka yönetimi ve süreci. Marka konumlandırma. Markalama stratejileri; Marka iletişimi. Tüketici davranışı ve marka yönetimi. Yeni medya ve marka iletişimi/yönetimi			

FONETİK VE DİKSİYON

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT-301	Zorunlu	2	4
Dersin İçeriği: Konu / İçerik Fonetik ve Diksiyon Nedir? Diyafram Nedir Nasıl Kullanılır? Selen Kusurları Nelerdir? Büküm Nedir Nasıl Yapılır? Çekim Ekinin Kullanımı Nasıl Olmalı ?, Ulama, Diftonglar, Ğ Harfinin Doğru Kullanımı E Harfinin Kullanım Şekilleri, Harf daralması kuralı, Bağlaçların Kullanımı, Boğumlanma Kusurları, Vurgu Nedir Nasıl Yapılır?			

KAMU VE ÖZEL SEKTÖRDE HALKLA İLİŞKİLER

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 309	Zorunlu	3	4
Dersin İçeriği: Kamu kuruluşlarında halkla ilişkiler, Türkiye’de kamu yönetimi halkla ilişkiler uygulamasının özgün yolları, Halkla ilişkiler uygulamasındaki eksiklerin sonuçları, Özel sektörde halkla ilişkiler, İşletmede halkla ilişkiler, Rakip kuruluşların kampanyaları, Orta öğretim kurumlarında halkla ilişkiler, Üniversitelerde halkla ilişkiler, Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler, Kar amacı gütmeyen kuruluşlarda halkla ilişkiler, Sektörlere göre halkla ilişkiler uygulamaları, Araştırma ve değerlendirmede halkla ilişkiler gelişiyor mu?, Halkla ilişkiler sektörünün karşılaşması muhtemel zorlukları, Önceki olaylar			

REKLAM ANALİZLERİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 311	Zorunlu	2	4
Dersin İçeriği: Reklam Analizine Giriş, Reklam Analizinde Kullanılan Yöntemler I (Göstergebilimsel Yöntem), Reklam Analizinde Kullanılan Yöntemler II (Marksist Yöntem), Reklam Analizinde Kullanılan Yöntemler III (Toplumbilimsel Yöntem), Reklam Analizinde Kullanılan Yöntemler IV (Feminist Yöntem), Reklam ve Tüketim Kültürü İlişkisi, Küresel Reklamcılık, Reklam ve İdeolojik Söylem, Reklam ve Marka İlişkisi, Ödev Sunumları, Proje Sunumları ve Tartışma.			



Prof.Dr. Nğur YAVUZ
Dekan

REKLAM YAPIMI

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 307	Zorunlu	3	4
Dersin İçeriği: Reklam ve İlgili Kavramlar, Mevcut Durum Analizi: Ürün, Hedef Kitle, Hedef Pazar, Reklam Mesajı: Ne Söyleyeceğiz? Yaratıcı Strateji Geliştirilmesi, Reklam Mesajı: Nasıl Söyleyeceğiz? Yaratıcı Fikrin Geliştirilmesi, Reklam Mesajı: Yaratıcı Çalışmalar; Başlık, Metin ve Slogan, Reklam Mesajı: Nasıl İleteceğiz? Bütçe ve Medya Planlama, Atölye Çalışması, Genel Değerlendirme.			

REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 303	Zorunlu	2	3
Dersin İçeriği: Tüketim Toplumu ve Temel Kavramlar, Sanatsal ve Ticari Fotoğrafın Sorgulanması, Reklam Fotoğrafçılığının Tarihçesi, Doğal Işık ve Suni Işık, Işığın Mekan Üzerindeki Etkileri, Açık Havada Model Fotoğrafı, Stüdyo Ortamında Reklam Fotoğrafı, Ürün ve Objelerin Sınırlı Alan Derinliğinde Görselleştirilmesi, Reklam Fotoğrafçılığı Fikrinin Geliştirilmesi ve Yaratıcılık, Reklam Fotoğrafçılığında Kompozisyon, Fotoğraf ve Renk İlişkisi, Reklam Fotoğrafçılığı Tekniği, Çeşitli Mecralarda Reklam Fotoğrafçılığı, Dünyaca Ünlü Reklam Fotoğrafçıları ve Örnek Çalışmalar, Türkiye’de Reklam Fotoğrafçılığı ve Örnek Çalışmalar.			

GRAFİK TASARIM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 321	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Dersin hedeflerinin tespiti, analizi, yorumlanması, Temel grafik tasarım bilgileri, kavramlar, Proje (Kurumsal Kimlik), Konuyla ilgili araştırma ve fizibilite raporu oluşturmak, Konu dahilinde isim bulma eskiz çalışması yapmak, Konuyu devam ettirmek ve bitirmek, Yeni Konu (Araç Giydirme), Konu dahilinde araştırma yapmak ve eskiz oluşturmak, Konunun Teslimi, Yeni Konu (Film Afışı) Grafik tasarım becerisini göstererek gösterime girmiş olan bir film afişini yeniden tasarlamak, Konuya devam etmek ve eskiz çalışmalarını tamamlamak, Konunun Teslimi			

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİ VE PLANLAMA

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 317	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Strateji Kavramı ve Benzer Kavramlarla İlişkisi, Stratejik Yönetim ve Stratejik Yönetimin Özellikleri, Stratejik Yönetimin Tarihçesi, Stratejik Yönetimin Yararları ve Stratejik Yönetim Seviyeleri, Stratejik Yönetim İle İlgili Kavramlar: Amaçlar, Hedefler, Stratejik Yönetim İle İlgili Kavramlar: Vizyon, Misyon, Stratejik Yönetim Süreci, Davranışsal ve İletişim Yönlü Halkla İlişkiler Yaklaşımları, Mükemmel Halkla İlişkiler Değişkenleri, Halkla İlişkilerde Stratejik Planlama Modelleri, Biçimlendirici Araştırma, Reaktif ve Proaktif Halkla İlişkiler Stratejileri, Halkla İlişkiler Taktikleri, Halkla İlişkilerde Araştırma Süreci			



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 319	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Kültür ve iletişim: Kültür kavramı ve kuramları, kültürlenme (acculturation), kültüre girme (enculturation), altkültür, etnisite, Kişilerarası ve kitle iletişimi, iletişim açısından kültürü oluşturan öğelerin değerlendirmesi, Kültürlerarası iletişim kuramlarına giriş, İletişim sistemleri teorisi, zaman, mekan, kültürel içerik, Oryantasyon teorisi, insan-doğa ilişkileri, zaman yönelimi, aktivite yönelimleri, Kültürel boyut teorisi: Bireycilik, kolektivizm, güç aralığı, dişillik, belirsizlikten sakınma, Bireylerarası iletişim tarzları ve ilgili teoriler: sözel, sözsüz iletişim tarzları, Kültürlerarası iletişim yeterliği, Kültürlerarası iletişim ve Kültürel Kimlik, Çok kültürlülük, Kültürlerarası iletişim araştırmaları ve yöntembilimsel sorunlar, Kültürlerarası İletişimde Etik ve Etik sorunlar, Kültürlerarası iletişim ve Popüler Kültür.			

MESLEKİ YABANCI DİL III

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 313	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Talking about personal information by using as many words as possible, Tenses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Modals with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Noun clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Relative clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Adverbial clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Conditionals with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Wish clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Gerunds and infinitives with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Reported speech with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Participles with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Passive voice with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Prepositions,prepositional phrases,idiomatic expressions with texts,reading,listening sources and exercises about the field, A genel review and exercises about the given topics.			

RADYO VE TELEVİZYON REKLAMCILIĞI

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 315	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Reklam ve reklamcılık kavramları, Reklam türleri, Reklamlarda göstergebilimsel unsurlar, Reklamlarda psikanalitik unsurlar, Reklamlarda ideolojik unsurlar, Reklamlarda sosyolojik unsurlar, Reklam ve toplumsal cinsiyet, Reklam ve yaratıcılık, Reklam yapım süreci. Reklam metni yazma, Uygulamalı radyo ve TV reklamı.			



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

VI. YARIYIL

REKLAM KAMPANYASI VE UYGULAMA

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 304	Zorunlu	3	5
Dersin İçeriği: Reklam Kampanyası ile İlgili Kavram ve Terimler, Reklam Kampanyalarında Strateji ve Yaratıcı Fikir, Kampanya Yapım Süreci I (Televizyon), Kampanya Yapım Süreci II (Radyo), Kampanya Yapım Süreci III (Açık Hava), Kampanya Yapım Süreci IV (Yazılı ve Basılı), Kampanya Yapım Süreci V (İnternet), Atölye Çalışması			

ULUSLARARASI İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 312	Zorunlu	2	5
Dersin İçeriği: Uluslararası iletişim düzeninin genel dinamikleri ve yeni iletişim teknolojilerinin bazı temel özellikleri, Uydu yayıncılığı ve toplumsal, kültürel, siyasal sonuçları, Türkiye'nin uydu yayıncılığı alanındaki serüveni, Uydu yayıncılığıyla ilgili oluşturulmuş bazı uluslararası örgütlenmeler ve belgeler, Enformasyon toplumu paradigması, görüşler, eleştiriler ve Türkiye'nin konumu, UNESCO bünyesinde yapılan serbest küresel enformasyon akışı ve yeni uluslararası enformasyon ve iletişim düzeni (NWICO) tartışmaları ve MacBride Raporu'nun değerlendirilişi, Kapitalist küreselleşme sürecinde ortaya atılan modernleşme, kültürel emperyalizm, medya emperyalizmi, küresel çoğulculuk, bağımlılık, vb. tezlerin tartışılması, Modernleşme, kültürel emperyalizm, medya emperyalizmi, kültürel çoğulculuk ve bağımlılık tezlerinin eleştirisi, Uluslararası haber ajanslarının işlevleri, toplumsal, kültürel ve siyasal etki ve sonuçları, Uluslararası iletişim endüstrisinin genel iktisadi, siyasi ve içerik yapısının yöndeşme (convergence), iraksama (divergence) ve marketizasyon, vb. kavramlar çerçevesinde çözümlenmesi, Hacker etiği, Hacktivism ve alter-küreselleşme hareketleri bağlamında küresel kapitalist iletişim düzenine karşı ortaya çıkan küresel alternatif arayışlar, Michael Hardt ve Antonio Negri'nin "İmparatorluk" ve "çokluk" kavramlarının uluslararası iletişim düzeni açısından değerlendirilişi, Uluslararası iletişim bağlamında geliştirilen serbestleştirme (deregülasyon) politikaları ve Türkiye'nin konumu.			

HALKLA İLİŞKİLERDE SORUN ÇÖZME TEKNİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 306	Zorunlu	2	4
Dersin İçeriği: Halkla ilişkilerde problem tanımları ve problem türleri, Yaratıcılık kavramı ve yaratıcılığı etkileyen faktörler, Yaratıcı problem çözme yaklaşımının tarihçesi, Yaratıcı problem çözme yaklaşımının yararları, Temel yaratıcılık becerileri ve yaratıcılık teorileri, Iraksak ve Yakınsak Düşünce Yaklaşımları Yaratıcı Problem Çözme Teorileri, Yaratıcı Problem Çözme Süreci: Problem Alanının Tespiti, Yaratıcı Problem Çözme Süreci: Araştırma, Yaratıcı Problem Çözme Süreci: Problemin Tespiti, Yaratıcı Problem Çözme Süreci: Fikir Bulma, Yaratıcı Problem Çözme Süreci: Çözüm Bulma, Yaratıcı Problem Çözme Süreci: Uygulama			

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 310	Zorunlu	3	4
Dersin İçeriği: Müşteri İlişkileri Yönetimine Giriş, İlişkisel Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi Süreci, Müşteri Merkezli Veri Tabanının Geliştirilmesi ve Kullanılması, Müşteri Portfolyo Yönetimi, Müşteri Deneyimi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri Değeri Yaratma, Müşteri Kazanma ve Müşteriyi Elde Tutma Stratejileri, Müşteri İlişkileri Yönetiminde Ağlardan Yararlanma, Tedarikçi, Yatırımcı ve Çalışanlarla İlişkiler, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri, Örgütsel Sorunlar ve Müşteri İlişkileri Yönetimi.			



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

ÇAĞDAŞ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 302	Zorunlu	2	3
Dersin İçeriği: Teknoloji ve bilgi teknolojileri, Bilişim, iletişim teknolojileri ve bilgi işçiliği, Sayısal çağda iletişim politikaları, Bilişim teknolojileri ve yeni örgütlenme modelleri, Bilgi toplumu politikaları, yönetim ve e-Devlet; hukuki, teknolojik ve finansal alt yapısı, Yeni medya yapılanmaları, değişen gazetecilik pratikleri ve yöndeşik medya, Küreselleşme, Ulus Devlet ve Telekomünikasyon Alanında Düzenleyici Politikalar, İletişim teknolojilerinin ekonomi politiği; dijital ekonomi, ağ ekonomisi ve koordinasyon teknolojisi, Veri transferi, işlem güvenliği, şifreleme yöntemleri ve sayısal imza, İletişim teknolojileri kullanımı; güvenlik politikaları, kaos kuramı ve risk toplumu, Uluslararası iletişim ve enformasyon sürecinde internet ve sosyal medyalar.			

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI

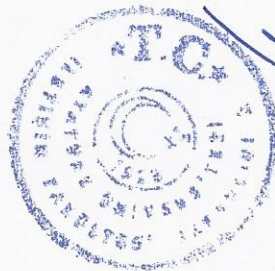
Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 308	Zorunlu	2	3
Dersin İçeriği: Halkla ilişkilere genel bir bakış, Kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler, Halkla ilişkiler araçları ve bilinmesi gerekenler, Halkla İlişkilerde araştırma, ölçme ve değerlendirme, Swot analizi, Halkla ilişkilerde kampanya süreci, Dünyadan ve Türkiye'den örnek halkla ilişkiler kampanyaları, Öğrenci çalışmalarının sunumu			

ÇEVRE BİLİNCİ VE SOSYAL SORUMLULUK

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 316	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Temel Kavramlar, Sosyal Sorumluluğun Önemi ve Tarihsel Gelişimi, Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları, Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Uygulamaları, Sosyal Sorumluluk ve Marka İmajı, Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Esasları, Sosyal Sorumluluk Kampanya Süreci, Sosyal Sorumluluk Alanları, Çalışanlara ve Müşterilere Yönelik Kampanyalar, Topluma Yönelik Kampanyalar, Dünyadan Örnek Kampanyalar, Türkiye'den Örnek Kampanyalar.			

HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 320	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Öğrencilerle tanışma ve dersin içeriğini anlatma, Stres ve stresör kavramı Stres kuramları Stres tepkisi-nörolojik ve psikososyal adaptasyon, Stres ve başetme yöntemleri, Baş etme yöntemleri (devam) Bilişsel-bedensel etkili baş etme yöntemleri, İş –meslek ve stres Burn-out syndrome, Güncel uygulama: time management, Etkisiz başetme örnekleri , Öfke ve anksiyete duyguları ve dışa vurumu Etkili baş etme yöntemleri, Stres ve aile yaşamı, Kendini tanıma ve boyutları Kimlik kavramı, Kendini tanıma uygulamaları, Etkili baş etme yöntemleri, Kriz ve krize müdahale yöntemleri, Kayıp ve yas, Kötü haber verme, İletişim ve stres Assertivite-atılmanlık eğitimi, Assertivite-atılmanlık eğitimi Klinik sorun alanlarına uygulama, Assertivite-atılmanlık eğitimi			



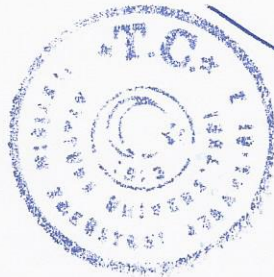
Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

MESLEKİ YABANCI DİL IV

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 314	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Talking about personal information by using as many words as possible, Tenses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Modals with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Noun clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Relative clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Adverbial clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Conditionals with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Wish clauses with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Gerunds and infinitives with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Reported speech with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Participles with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Passive voice with texts,reading,listening sources and exercises about the field, Prepositions,prepositional phrases,idiomatic expressions with texts,reading,listening sources and exercises about the field, A genel review and exercises about the given topics.			

TÜRK DIŞ POLİTİKASI

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 318	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Türk Dış Politikasını Meşgul Eden Konular ve Türkiye'nin İkili İlişkileri, Musul Sorunu, Nüfus Değişimi ve Türk-Yunan etabli mukim yerleşik Anlaşmazlığı,Türk Sovyet İlişkileri,Türk İngiliz İlişkileri,Türk İtalyan İlişkileri,Türk Fransız İlişkileri, ATATÜRK DÖNEMİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI II (1930 1938) Savaş Sonrası dönemdeki Dış Politika Lausannedan sonra egemenlikle ilgili konular. Mübadele, Boğazla konusu ve Montreux, Hatay problemi, Sadabad Paktı ile Balkan Antantı, ATATÜRK DÖNEMİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI II (1930 1938) Savaş Sonrası dönemdeki Dış Politika Lausanne dan sonra egemenlikle ilgili konular. Mübadele, Boğazla konusu ve Montreux, Hatay problemi, Sadabad Paktı ile Balkan Antantı, ATATÜRK SONRASI TÜRK DIŞ POLİTİKASI Türk İngiliz Fransız İttifakı,İkinci Dünya Savaşı sırasındaki dış politika, ATATÜRK DÖNEMİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI II (1930 1938) Savaş Sonrası dönemdeki Dış Politika Lausannedan sonra egemenlikle ilgili konular. Mübadele, Boğazla konusu ve Montreux, Hatay problemi, Sadabad Paktı ile Balkan Antantı, ATATÜRK DÖNEMİ TÜRK DIŞ POLİTİKASI II (1930 1938) Savaş Sonrası dönemdeki Dış Politika Lausanne dan sonra egemenlikle ilgili konular. Mübadele, Boğazla konusu ve Montreux, Hatay problemi, Sadabad Paktı ile Balkan Antantı, ATATÜRK SONRASI TÜRK DIŞ POLİTİKASI Türk İngiliz Fransız İttifakı,İkinci Dünya Savaşı sırasındaki dış Politika, İkinci Dünya Savaşından Sonraki Dönemde Dış Politika, NATO ve Türkiye'nin Nato üyeliği, SOĞUK SAVAŞ DÖNEMİNDE TÜRK DIŞ POLİTİKASI,TÜRK SOVYET İLİŞKİLERİ,TÜRKİYE ABD İLİŞKİLERİ, ORTADOĞU SORUNU, TÜRKİYE VE İSLAM ÜLKELERİYLE İLİŞKİLER, İslam Konferansı Teşkilatı, TÜRK DIŞ POLİTİKASININ BUGÜNÜ,11 Eylül Sonrası Dünyada Türk Dış Politikası, Türk Yunan İlişkileri ve Kıbrıs Sorunu ve tarihçesi, MÜZAKERE SÜRECİ, TÜRKİYE AVRUPA BİRLİĞİ İLİŞKİLERİ,AVRUPA BİRLİĞİNİN TARİHÇESİ,AKÇTden Avrupa Birliğine AVRUPA BİRLİĞİNİN KURUMSAL YAPISI.			



Prof.Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

VII. YARIYIL

MEZUNİYET PROJESİ I

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 407	Zorunlu	2	7
Dersin İçeriği: Proje konularının belirlenmesi, Öneri hazırlama aşamalarının açıklanması, Proje konusuna ilişkin literatür taraması sonuçlarının değerlendirilmesi, Projenin yöntemin belirlenmesi, Projeye ilişkin öğrenci tarafından hazırlanan önerinin tartışılması, Proje konusuna ilişkin veri toplama çalışmaları, Toplanan verilerin değerlendirilmesi ve yorumlanması, Elde edilen bilgilerin raporlaştırılması.			

KİŞİLERARASI İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 403	Zorunlu	2	6
Dersin İçeriği: Temel Kavramların Tanımlanması, Kişilerarası İletişimde Yaklaşım ve Modeller, Kişilerarası İletişimde Benlik Kavramı, Kişilerarası İletişimde Algılama Süreci, Kişilerarası İletişimde Sosyal Bağlam, Kişilerarası İletişim Süreci, Kişilerarası İletişimde Sözsüz Kodlar, Kişilerarası İletişimde Sözlü Kodlar, Kişilerarası İletişimde Dil, İdeoloji ve İktidar, Kişilerarası İletişimde Alternatif İletişim Stratejileri, Mesleki İlişkiler Açısından Kişilerarası İletişim.			

İKNA EDİCİ İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 405	Zorunlu	2	5
Dersin İçeriği: İkna kavramı, Davranış nereden doğar, Alıcı, verici ve araçlar, Sözlü ikna, Seslerin iknada rolü, Yazıyla ikna, İşitsel ve görsel ikna, Renklerin iknada rolü, Zorla inandırma, Uzlaşma ve uyum, Uzlaşmayı engelleyen durumlar, İkna ve uzlaşma birleşimi uyum, Grup içinde anlaşım, Güncel makaleler			

İŞ HUKUKU

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 401	Zorunlu	2	4
Dersin İçeriği: İş hukukuna giriş, İş hukukunun önemli yasaları, İş hukukunun temel kavramları, İş kanununun uygulama alanları, İş sözleşmesi türleri, İş sözleşmesinin yapılmasının yasaklandığı işler, İşçi ve işverenin iş sözleşmesinden doğan hak ve borçları, İş sözleşmesinin feshi, çalışma süreleri, izin ve ücretler, Sosyal güvenlik kavramı, Sendikalar hukuku, Toplu iş sözleşmesi hukuku, Grev, Lokavt, Hak ve menfaat uyuşmazlıkları.			

GÜNCEL İLETİŞİM TARTIŞMALARI I

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 413	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: İletişimin önemi, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, İletişim süreci ve kaynağın önemi, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, İletişim süreci ve mesajın önemi, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, İletişim süreci ve Hedef kitlenin önemi, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, Öğrenci sunumları.			



Prof.Dr.Uğur YAVUZ
Dekan

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE HALKLA İLİŞKİLER

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 409	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Halkla ilişkiler Açısından Hastanelerin Özellikleri, Hastanede İletişim Yaklaşımları, Sağlık İletişim Düzeyleri, Sağlık Davranışı ve Sağlık İletişimi, İletişimin Davranış Üzerindeki Etkileriyle İlgili Kuramlar, Sağlık Davranışı Geliştirme-Değiştirme Aşamaları, İletişime Karşı Direnç Mekanizmaları, Kurumların Etkileri, Stratejik İletişim Programı Geliştirme, Stratejik Planlama-Tasarım, Geliştirme, Öntest, düzenleme ve Üretim, Yönetme Uygulama ve İzleme, Etki Değerlendirmesi, Sağlık İletişimi Program ve Kampanyaları.			

SİYASAL İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 411	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Temel Kavramların Tanımlanması, Siyaset ve İletişim Kavramları Arasındaki Bağlantı, Siyasal İletişim Süreci ve Tarihsel Serüveni, Siyasal İletişim Sürecindeki Aktörler, Siyasal Pazarlama, Kamuoyu Araştırmaları ve Siyasetin Bilimselleşmesi, Reklamcılık ve Siyasetin Teknikleşmesi, Medya ve Siyasetin Kişiselleşmesi, Siyasetin Medyatikleşmesi ve Medya Demokrasisi, Kampanya Danışmanları, Siyasetin Ticarileşmesi ve Siyasal Kampanyalar, Türkiye’de Siyasal İletişim, Türkiye’de Seçim Kampanyaları			

ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 417	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Uluslararası halkla ilişkilerin tarihi boyutu, Devlet için (voluntaristik) idareci ilişkiler, Kuruluşun Uluslararası Halkla ilişkileri, Halkla ilişkiler uygulayıcılarının ve halkla ilişkiler firmalarının biyografileri, Mesleki Durumun Uluslararası gelişimi, Uluslararası halkla ilişkilerin büyümesinin nedenleri, İletişim ve Taşımacılık alanındaki gelişmeler, Çok uluslu kuruluşların ve dış ticaretin artması, Uluslararası anlaşma ve organizasyonların artması, Uluslararası halkla ilişkilerin aktörleri, Uluslar arası halkla ilişkiler derneği, Uluslar arası halkla ilişkiler uygulamalarında yaşanan zorluklar, Uluslar arası halkla ilişkilerde son yıllarda çıkan uygulamalar, Uluslararası uygulamalar.			

WEB TASARIMI

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 415	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: İnternete Bağlanma, İnternet Sitesi Hazırlama, HTML dili, CSS, Frontpage ile Sayfa Tasarımı, Sitenin internette Yayınlanması, İçerik Yönetim Sistemleri, Dinamik Sayfa Tasarımı, Uygulama.			



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

VIII. YARIYIL

MEZUNİYET PROJESİ II

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 406	Zorunlu	2	7
Dersin İçeriği: Proje konularının belirlenmesi, Öneri hazırlama aşamalarının açıklanması, Proje konusuna ilişkin literatür taraması sonuçlarının değerlendirilmesi, Projenin yöntemin belirlenmesi, Projeye ilişkin öğrenci tarafından hazırlanan önerinin tartışılması, Proje konusuna ilişkin veri toplama çalışmaları, Toplanan verilerin değerlendirilmesi ve yorumlanması, Elde edilen bilgilerin raporlaştırılması.			

İLETİŞİM ETİĞİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 404	Zorunlu	3	5
Dersin İçeriği: Etiğin tanımı ve temel kavramları, Belli başlı etik kuramları, Hedonizm, Endonizm, Utilitarizm, Deontoloji, Existansialist Etik, Bir meslek etiği olarak iletişim etiği, İletişimsel eylem kapsamında etik, Kitle iletişim araçları ve etik, Medyada etik sorunlar, Halkla ilişkiler ve etik, Basın özgürlüğü ve etik, Medya-siyaset-kültür ve ekonomi ilişkisi bağlamında etik, İletişim etiği üzerine tartışmalar ve çözüm önerileri.			

MEDYA OKURYAZARLIĞI

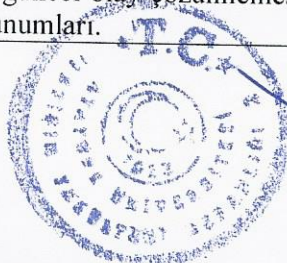
Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 406	Zorunlu	2	5
Dersin İçeriği: Televizyon ve toplum, Medya okuryazarlığına genel bir bakış, Medyayı doğru okumanın önemi, Medya okuryazarlığında teorik ve pratik yaklaşımlar, Medya eğitimi ve medya okuryazarlığı eğitimi, Çeşitli ülkelerde uygulamalar, AB ve medya okuryazarlığı, Kitle iletişim süreci ve izleyici, Reklamlar ve toplumsal dönüşüm, İnternet okuryazarlığı ve dijital uçurum, Çevre bilinci ve medya, Türkiye’de medyanın dönüşümü, Türkiye’de medya okuryazarlığı uygulamaları, Sorunlar ve çözüm önerileri.			

İLETİŞİM HUKUKU

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 402	Zorunlu	2	4
Dersin İçeriği: İletişim Hukuku dersi hakkında temel bilgiler, İletişim faaliyetlerinin düzenlenmesi, Kitle iletişim özgürlüğü ve hukuki temelleri, Basının hukuki rejimi, Radyo ve televizyonların hukuki rejimi, Sinema filmlerinin hukuki rejimi, Reklamların hukuki rejimi, İnternetin hukuki rejimi, İletişim hukukunun güncel sorunları.			

GÜNCEL İLETİŞİM TARTIŞMALARI II

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 414	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: İletişim Çatışmaları, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, İletişim çatışmaları, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, İletişim ve Empati, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, Kişilerarası iletişim ve sorunları, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, Kişilerarası iletişim ve sorunları, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, İletişim ve duygusal zeka, Konuyla ilgili güncel olay çözümlemesi, Öğrenci sunumları.			



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan

MEDYA VE SİYASET

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 410	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Medya ve siyaset kavramlarının irdelenmesi, Medyanın siyasal ve toplumsal işlevleri, Siyasal sistemler ve kitle iletişimi, Medya-kamuoyu-siyaset, İktidar, ideoloji ve medya, Yeni iletişim teknolojileri ve demokrasi, Propaganda, küresel medya ve siyaset, Medya ve kamusal alan, Siyasal iletişim: kavramlar ve süreçler, Basın özgürlüğü - iletişim özgürlüğü, Medya ve siyasette yeni yaklaşımlar: İletişimsel demokrasi-müzakereci demokrasi, Yeni medya düzeninde kültür ve politika, Türkiye’de tarihsel süreçte medya-siyaset ilişkisi, Değerlendirme.			

POPÜLER KÜLTÜR VE İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 416	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Temel Kavramların Tanımlanması, Popüler Kültür Yaklaşımları, Folk Kültür-Popüler Kültür, Kitle Kültürü-Popüler Kültür, Popüler Kültür ve Toplumsal Yapı, Popüler Kültür Görünümleri, Popüler Kültür ve Televizyon, Popüler Kültür ve Radyo, Popüler Kültür ve Yazılı Basın, Popüler Kültür ve İnternet, Popüler Kültür ve Spor, Popüler Kültür ve Milliyetçilik, Genel Değerlendirme.			

REKLAM ETKİ ÖLÇÜM TEKNİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 418	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: Ölçme ve Değerlendirme Yöntem ve Tekniklerine Giriş, Veri Toplama Kaynakları ve Teknikleri, Veri Toplama Materyalleri, Veri Analiz Yöntemleri, Reklam Öncesi Etkinlik Ölçümü, Reklam Sonrası Etkinlik Ölçümü, Reklam Ortamı Araştırmaları I (Görsel, İşitsel ve Yazılı Reklam Ortamları), Reklam Ortamı Araştırmaları II (İnternet, Açık Hava ve Transit Reklam Ortamları), Ödev Sunumları, Genel Değerlendirme.			

SİMGESEL İLETİŞİM

Dersin Kodu	Dersin Tipi	Yerel Kredi	AKTS
HIT- 412	Seçmeli	2	2
Dersin İçeriği: İletişim, İletişimde Kullanılan Göstergeler, İletişim Türleri, Simgesel İletişim, Simgesel İletişimin Özellikleri, İletişim Teknolojileri ve Bilişim Sistemleri, Dil, Yazı ve Sözlü-Sözsüz İletişim, Simgesellik, Anlam ve Ritüel, Örnek Çalışmalar, Genel Değerlendirme.			



Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Dekan